

技術を<sup>おしだ</sup>押し出し、未来へ ワクワク

## 2026年3月期 決算説明資料

---

 フクビ化学工業株式会社

2026年5月18日  
広報・IR推進部

# 事業概要

## 建材事業

### 住宅・非住宅分野

外装建材、内装建材、床関連材、システム建材等の開発・製造・販売



### 住宅設備・車輻・インフラ分野 など

## CSE事業

ユーザーのニーズに応えるOEM製品・ODM製品等の開発・製造・販売



### フクビのコア技術

複雑な断面形状をもつ製品を成形する「異形押出成形技術」

樹脂の「配合・成形・加工」を一貫して行う開発型メーカー

高透明・低反射を実現する「特殊コーティング技術」



海外市場向けの外装建材、内装建材等の開発・製造・販売



反射防止付樹脂シートを主とする機能性コーティング製品の開発・製造・販売

## 精密事業

### モビリティ分野 など

## 海外市場向け住宅分野

## 海外事業

# 決算ハイライト

## 2026年3月期 業績

(2025年4月 - 2026年3月)

## 株主還元

- **売上高** 405億94百万円 (前年比 **+1.6%**)  
**売上総利益** 123億74百万円 (前年比 **+3.2%**)
- **営業利益** 17億33百万円 (前年比 **+11.8%**)  
**経常利益** 21億48百万円 (前年比 **+14.1%**)  
親会社株主に帰属する**当期純利益** 16億80百万円 (前年比 **+14.6%**)

新築・リフォーム問わず求められる高性能断熱材の伸長、非住宅建物向けや車両関連部材の復調により売上高が増収。生産性の向上への取り組みにより売上総利益も増益。

配当基本方針に**累進配当**を導入し、年間配当金は前期比**3円増配の29円**。

# 2026年3月期決算概要

(単位：百万円)

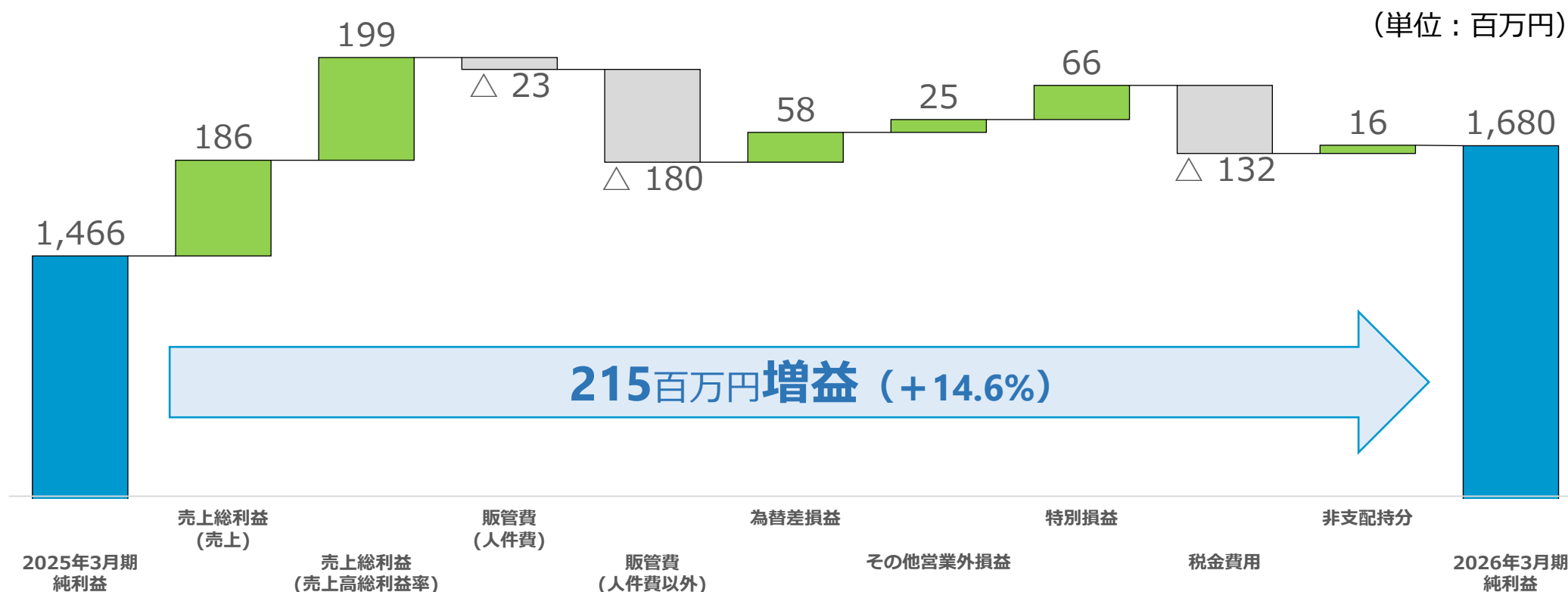
|                 | 2025年3月期 | 2026年3月期      | 増減率(%) |
|-----------------|----------|---------------|--------|
| 売上高             | 39,973   | <b>40,594</b> | 1.6    |
| 売上総利益           | 11,989   | <b>12,374</b> | 3.2    |
| 営業利益            | 1,550    | <b>1,733</b>  | 11.8   |
| 経常利益            | 1,882    | <b>2,148</b>  | 14.1   |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,466    | <b>1,680</b>  | 14.6   |

# 経営指標推移

|        | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 2025年3月期 | 2026年3月期 | 増減       |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| PBR    | 0.34倍    | 0.50倍    | 0.44倍    | 0.44倍    | 0.0pt    |
| PER    | 7.9倍     | 10.57倍   | 11.15倍   | 10.36倍   | △0.79pt  |
| ROIC   | 3.7%     | 3.3%     | 3.8%     | 3.4%     | △0.4pt   |
| ROE    | 4.5%     | 4.9%     | 4.0%     | 4.4%     | 0.4pt    |
| D/Eレシオ | 0.028    | 0.034    | 0.030    | 0.027    | △0.003pt |

# 純利益前期比増減要因

- 売上が**621百万円増加**したことにより、**売上総利益186百万円増加**。
- 売上総利益率が**0.5ポイント改善**したことにより、**売上総利益199百万円増加**。
- 人件費、デジタル関連費など販管費の増加により、利益を203百万円押し下げた。
- 為替差損益含む営業外損益と特別損益の合計で利益を148百万円押し上げた。

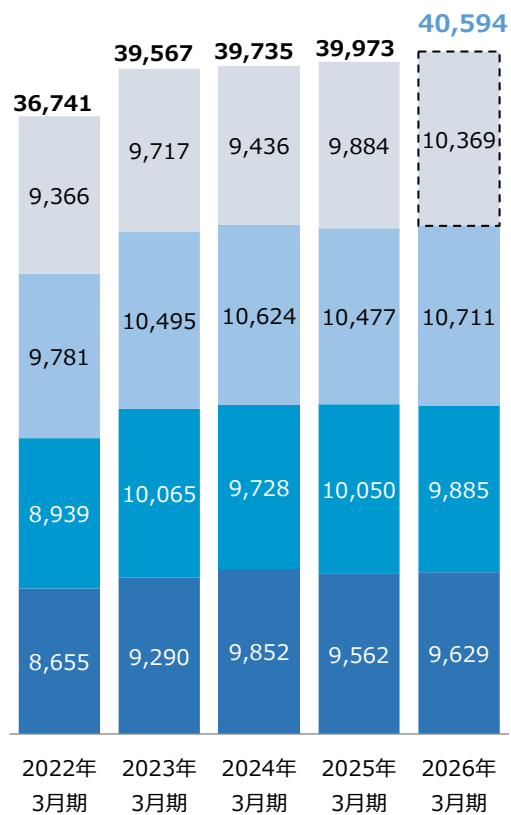


# 連結業績推移

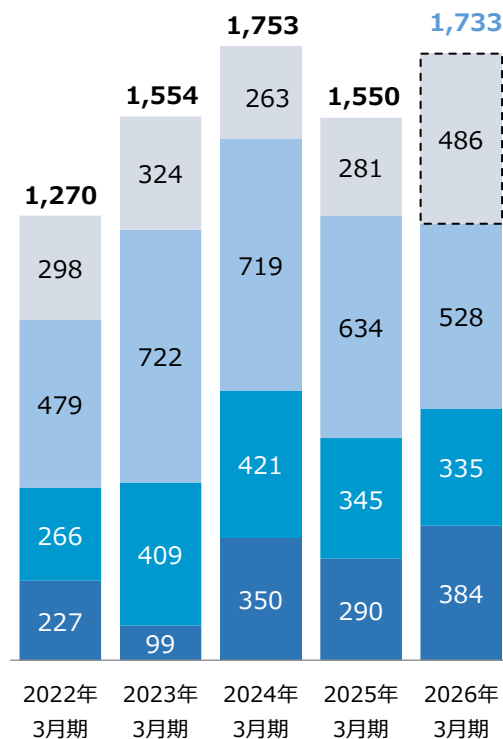
■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q

(単位：百万円)

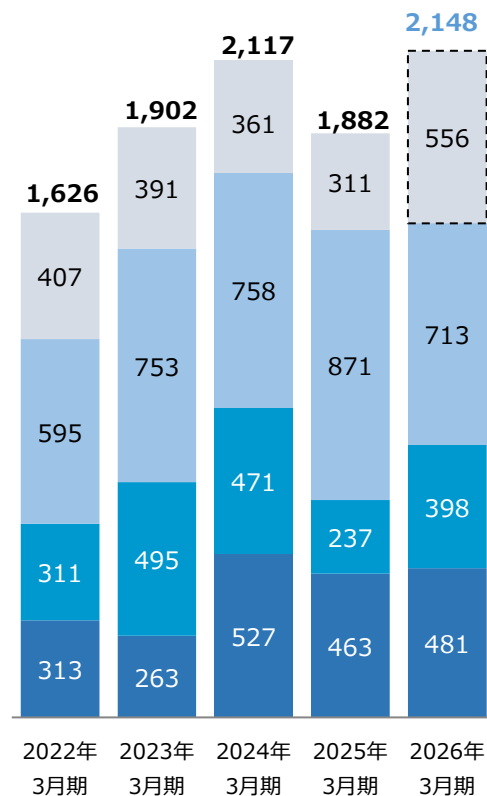
## 売上高推移



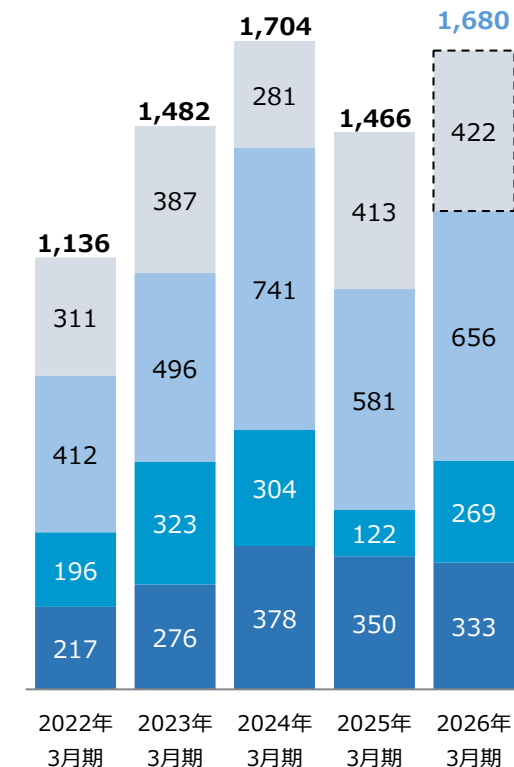
## 営業利益推移



## 経常利益推移



## 親会社株主に帰属する 当期純利益推移



# セグメント別概況（建材事業）

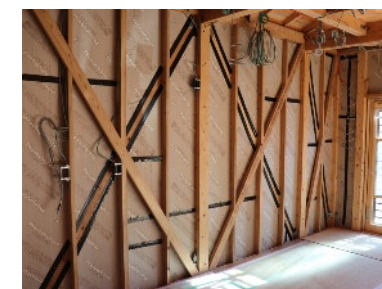
- 住宅着工数の減少が影響し売上高が前期比0.8%減となったものの、営業利益は**同5.3%増益**。
- 汎用品の落ち込みを、成長領域となる高性能断熱材『フェノバボード』や『プラスッド』、『OAフロア』等の非住宅・リフォーム向け製品、環境配慮型製品の伸長でカバー。
- フクビ岡山での「フェノバボード」増産に向けた新工場投資など、**事業拡大に向けた基盤整備を着実に推進**。

(単位：百万円)

|       | 2025年3月期 | 2026年3月期 | 増減額  | 増減率 (%) |
|-------|----------|----------|------|---------|
| 売上高   | 25,641   | 25,440   | △201 | △0.8    |
| 売上総利益 | 9,401    | 9,342    | △60  | △0.6    |
| 営業利益  | 3,550    | 3,737    | 186  | 5.3     |



「Fukuvalue」認証商品  
再生木『プラスッド』



高性能断熱材  
『フェノバボード』

# セグメント別概況（CSE事業）

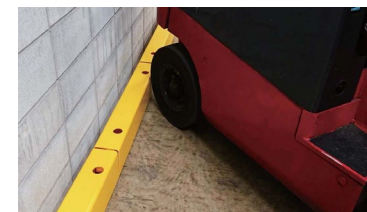
- 堅調な需要を背景に、売上高は前期比**1.0%の増収**、営業利益は**同52.3%と大幅な増益**。
- バスなどの大型車両向け需要が伸長し、イルミネーション部材『光ガイディングバー』や物流資材『樹脂製フォークガード』などのモビリティ分野での売上拡大が収益性改善に大きく貢献。

(単位：百万円)

|       | 2025年3月期 | 2026年3月期 | 増減額 | 増減率 (%) |
|-------|----------|----------|-----|---------|
| 売上高   | 10,059   | 10,160   | 101 | 1.0     |
| 売上総利益 | 1,288    | 1,410    | 122 | 9.5     |
| 営業利益  | 326      | 497      | 170 | 52.3    |



自動車内装のイルミネーション部材などに利用される『光ガイディングバー』



視認性の高いフォークリフトの衝突回避物流資材『樹脂製フォークガード』



車両向け部材 マイクロバスのクーラーダクト など

# セグメント別概況（精密事業）

- 売上高は前期比**30.0%の増収**、営業利益は**同122.0%の増益**と大幅な**増収増益**。
- 下半期に車載向け部材の売上が大きく伸長したほか、非車載分野ではレンズカバー製品が堅調に推移し、売上拡大に貢献。
- 製造原価低減策の効果も加わり、**利益率が改善し、高収益化を実現**。

(単位：百万円)

|       | 2025年3月期 | 2026年3月期 | 増減額 | 増減率 (%) |
|-------|----------|----------|-----|---------|
| 売上高   | 1,593    | 2,071    | 478 | 30.0    |
| 売上総利益 | 330      | 545      | 214 | 64.9    |
| 営業利益  | 157      | 348      | 191 | 122.0   |



車載分野  
メーターカバー、  
ヘッドアップディスプレイ など



非車載分野  
電子機器（カメラレンズカバー）など

# セグメント別概況（グローバル事業）

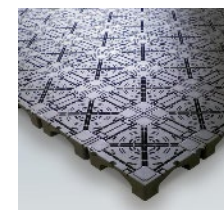
- 売上高は前期比**9.5%の増収**となり、営業利益も**93百万円の改善**。
- ASEANや米国における建材ビジネスが順調に推移したほか、新規OEM品や海外向け車両部材の販売拡大が売上増に寄与。
- 各現地法人で原価低減と販管費抑制により、**赤字幅を縮小**。

(単位：百万円)

|       | 2025年3月期 | 2026年3月期 | 増減額 | 増減率 (%) |
|-------|----------|----------|-----|---------|
| 売上高   | 3,462    | 3,790    | 328 | 9.5     |
| 売上総利益 | 818      | 979      | 161 | 19.7    |
| 営業利益  | △122     | △29      | 93  | —       |



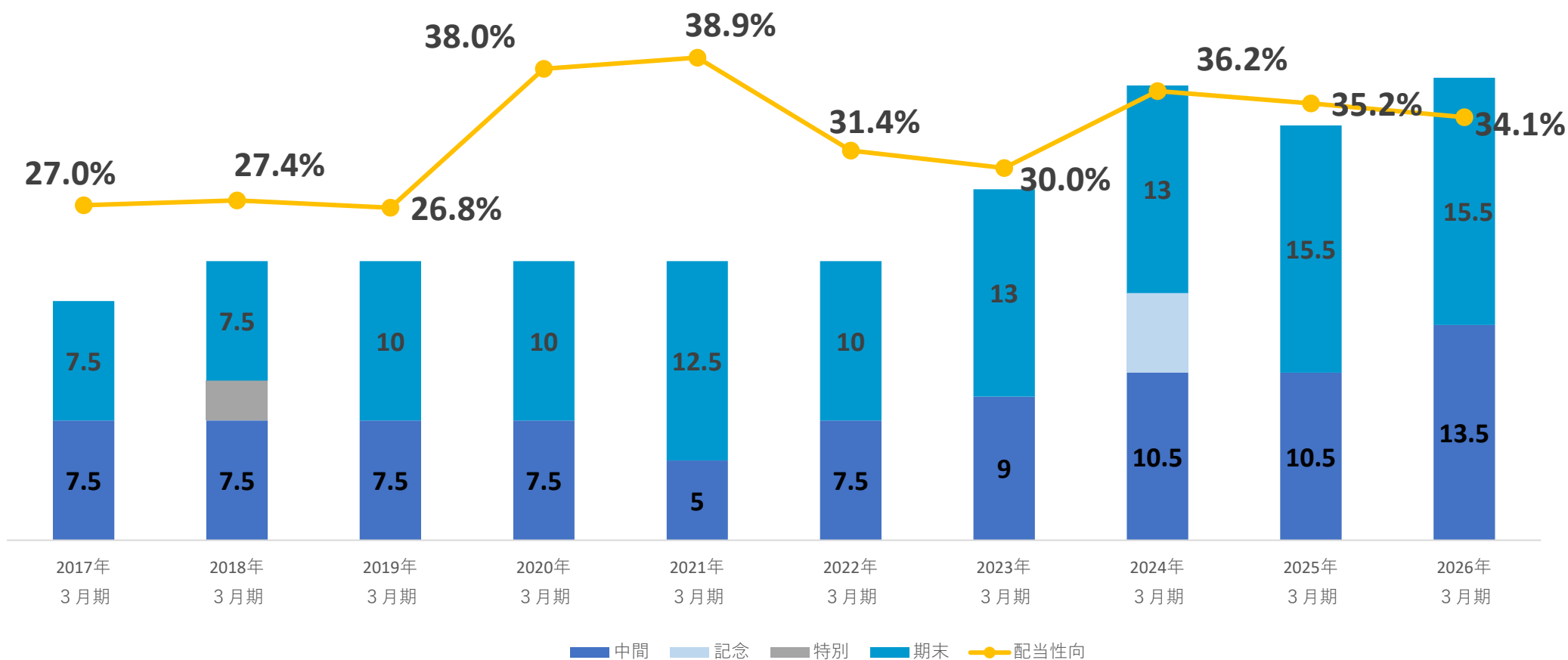
内装部材  
『ソフト巾木』 など



フリーアクセスフロア  
『OAフロア TN-50』 など

# 配当推移

- 2026年3月期より**累進配当**を導入。
- 2026年3月期の年間配当は前期比3円増配の29円。



# 貸借対照表

- 自己資本 399億5百万円、自己資本比率 72.6%
- 成長戦略の一環として子会社であるリフォジュール株式会社の株式を追加取得したため、純資産の「非支配株主持分が2億40百万円減少」。

|         |      | 2025年3月期 | 2026年3月期      | 増減     | 主な要因                                 |
|---------|------|----------|---------------|--------|--------------------------------------|
| 資産      | 流動資産 | 35,454   | <b>33,989</b> | △1,464 | 棚卸資産が335増加、売上債権が1,205減少、現金及び預金が685減少 |
|         | 固定資産 | 17,783   | <b>20,964</b> | 3,181  | 有形固定資産が174増加、投資その他資産3,051増加          |
| 資産合計    |      | 53,237   | <b>54,954</b> | 1,717  |                                      |
| 負債      | 流動負債 | 13,394   | <b>11,075</b> | △2,319 | 仕入債務が2,303減少、未払費用が71増加               |
|         | 固定負債 | 2,323    | <b>3,289</b>  | 965    | 繰延税金負債が991増加、リース債務61減少               |
| 負債合計    |      | 15,717   | <b>14,364</b> | △1,353 |                                      |
| 純資産合計   |      | 37,520   | <b>40,590</b> | 3,070  | 利益剰余金が1,107増加、その他有価証券評価差額金が1,424増加   |
| 負債純資産合計 |      | 53,237   | <b>54,954</b> | 1,717  |                                      |

# 損益計算書

(単位：百万円)

| 科目              | 2025年3月期 | 2026年3月期      | 増減  |
|-----------------|----------|---------------|-----|
| 売上高             | 39,973   | <b>40,594</b> | 621 |
| 売上原価            | 27,984   | <b>28,220</b> | 236 |
| 売上総利益           | 11,989   | <b>12,374</b> | 385 |
| 販売費及び一般管理費      | 10,439   | <b>10,642</b> | 203 |
| 営業利益            | 1,550    | <b>1,733</b>  | 183 |
| 営業外収益           | 380      | <b>487</b>    | 107 |
| 営業外費用           | 48       | <b>73</b>     | 25  |
| 経常利益            | 1,882    | <b>2,148</b>  | 266 |
| 特別利益            | 255      | <b>242</b>    | △13 |
| 特別損失            | 124      | <b>46</b>     | △78 |
| 法人税等            | 482      | <b>614</b>    | 132 |
| 当期純利益           | 1,531    | <b>1,730</b>  | 199 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,466    | <b>1,680</b>  | 214 |

# 2026年3月期トピックス（第4四半期）

## 製品・技術開発

### R&D

#### 「NEDO省エネルギー技術開発賞」理事長賞を受賞

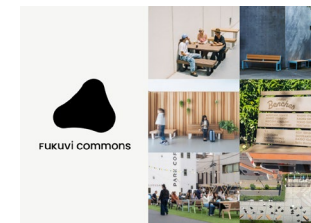
福井県工業技術センターと共同開発した「CFRTPの一貫製造プロセス」のNEDO事業を完遂しました。(2025年10月)生産性の向上や低コスト化、製造エネルギーの大幅削減を実現する本技術は優れた省エネルギー技術として評価されました。



### プラットフォーム

#### 事業ブランド「Fukuvi commons（フクビコモンズ）」

まちと人の関係を育てるプラットフォーム型事業ブランドを立ち上げました。「つくる・つながる・そだてる」の3つを軸として多様な人やアイデアが交わり、持続可能なまちを育てていくメディア・プラットフォームを展開します。



### サステナビリティ

#### 破損ピンポン玉を再資源化したベンチを寄贈

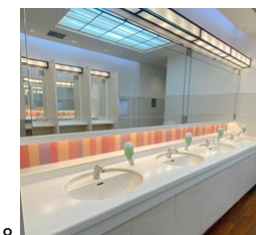
びわこ成蹊スポーツ大学の学生のアイデアを起点に、廃棄されるABS樹脂製ピンポン玉を粉砕し、再生木『プラスッド』の原料に配合したベンチ(屋外家具『Fandaline』)を開発しました。完成したベンチは滋賀県および京都府の体育館へ寄贈しました。



### サステナビリティ

#### 廃棄コスメを活用したアップサイクル建材の実証導入

株式会社OPA、株式会社モーニングターとの3社協業により、商業施設内で回収された廃棄コスメを原料とする建材を開発し、「新百合丘オーパ」の改修空間に導入しました。「Revalue(再価値化)」の理念のもと、資源循環を体現する取り組みを強化しています。



# 2026年3月期トピックス（第4四半期）

## 経営基盤の強化

### IR

#### 「株主さま工場見学会」の実施

製造現場やショールームをご見学いただき当社への理解を深めていただきました。今後も継続的に見学会を実施いたします。



### IR

#### 個人投資家向け説明会への参加

野村インベスター・リレーションズ主催「個人投資家向けオンライン説明会」に参加し、多くの投資家様にご試聴いただきました。



### 成長投資

#### フクビ岡山「大規模成長投資補助金」の交付決定

経済産業省の「中堅・中小企業の賃上げに向けた省力化等の大規模成長投資補助金」の交付が決定しました。高性能フェノールフォーム断熱材『フェノバボード』の第2生産拠点の建設および設備導入(投資規模：3,652百万円、補助金上限額：900百万円)を進め、生産能力の増強と事業成長を図ります。

### 人的資本経営

#### 「健康経営優良法人2026(大規模法人部門)3年連続認定

経済産業省と日本健康会議が共同で運営する「健康経営優良法人認定制度」において、2024年、2025年に続き3年連続の認定を受けました。



より詳細な情報は当社WEBサイトをご参照ください。

## 当社ホームページ

<https://www.fukuvi.co.jp/>



## 中期経営計画/企業価値向上2030～資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について

<https://www.fukuvi.co.jp/ir/strategy>



本資料に記載されている業績予想や将来予測等は、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績や結果は、様々な要因の変化により、記載の予想、計画、見通しとは大きく異なることがあります。本資料に記載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。

お問い合わせ先：経営戦略本部 広報・IR推進部 (0776-38-8415)