

技術<sup>おしだ</sup>を押出し、未来へ ワクワク



# フクビ化学工業株式会社

個人投資家さま向け  
会社説明会

(2025年 8 月)

東証スタンダード／名証メイン  
【証券コード：7871】



- 1. 会社概要・・・P3**
- 2. 企業価値向上への取り組み・・・P8**
- 3. 業績推移と株主還元・・・P21**



- 1. 会社概要・・・P3**
- 2. 企業価値向上への取り組み・・・P8**
- 3. 業績推移と株主還元・・・P21**





異形押出成形・コーティングをはじめとした  
多彩な「樹脂」の“配合・成形・加工”技術により、様々な分野の日常を支える

# “開発型”化学メーカー



代表取締役  
社長執行役員COO  
森 克則

|         |                             |
|---------|-----------------------------|
| 商 号     | フクビ化学工業株式会社                 |
| 創 立     | 1953 年 5 月（創立72年）           |
| 本社所在地   | 福井県福井市三十八社町33-66            |
| 事 業 内 容 | 建築資材・産業資材・精密化工品の製造・販売       |
| 連結売上高   | 399 億 73 百万円（2025年3月期）      |
| 従 業 員 数 | 連結：983人 個別：755人（2025年3月末時点） |
| 上場取引所   | 東証スタンダード・名証メイン【証券コード：7871】  |

事業所・連結子会社

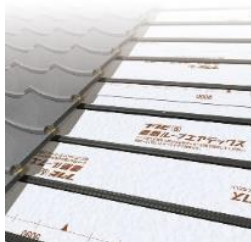
- 本社 … 福井県福井市
- 支店・営業所・出張所 … 全国に19拠点
- 工場 … 福井県内を中心に6工場  
本社工場/坂井工場/三方工場/あわらバイオマス工場/  
岐阜加工センター/千葉工場
- 連結子会社（国内） … 4社
  - ・リフォジュール株式会社（東京都品川区）
  - ・フクビハウジング株式会社（岩手県）
  - ・アリス化学株式会社（福井県）
  - ・フクビ岡山株式会社（岡山県）
- 連結子会社（海外） … 3カ国4拠点
  - ・FUKUVI USA,INC.（米国オハイオ州）
  - ・FUKUVI VIETNAM CO.,LTD.（ベトナム社会主義共和国  
ドンナイ省）
  - ・FUKUVI HOLDINGS（THAILAND）CO.,LTD./
  - ・FUKUVI(THAILAND)CO.,LTD.（タイ王国バンコク市）

## 1. 建材事業 : 25,932 百万円

売上高構成  
64.8%

外装建材、内装建材、床関連材、システム  
建材等の開発・製造・販売

住宅向け（新築戸建・リフォーム・マンションなど）



非住宅向け（オフィス・工場・商業施設・文教施設など）



## 2. CSE事業 : 10,059 百万円

Customer Satisfaction & Expectation

売上高構成  
25.2%

住宅設備、車両分野を主とした  
ユーザーからの受注による  
OEM・ODM製品等の  
開発・製造・販売



## 3. 精密事業 : 1,593 百万円

売上高構成  
4.0%

反射防止付樹脂シートを主とする  
機能性コーティング製品の  
開発・製造・販売

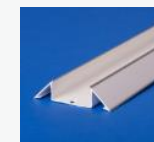


## 4. グローバル事業

: 3,462 百万円

売上高構成  
8.7%

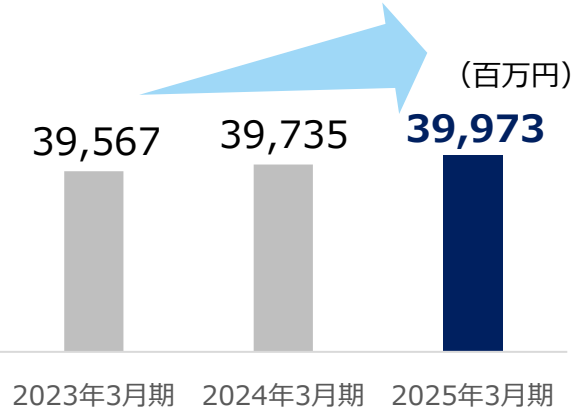
海外市場向けの外装建材、内装建材等の  
開発・製造・販売



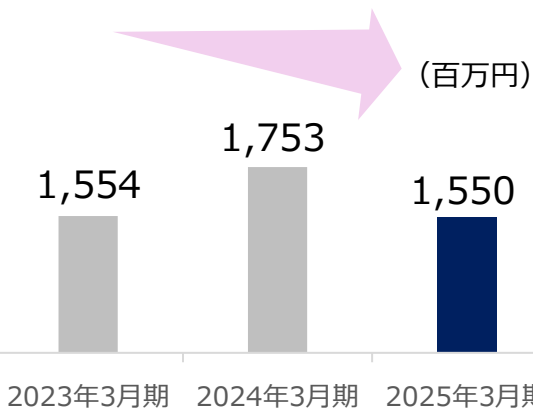
※ 2025年3月期：各事業の売上構成比は内部消去前の割合



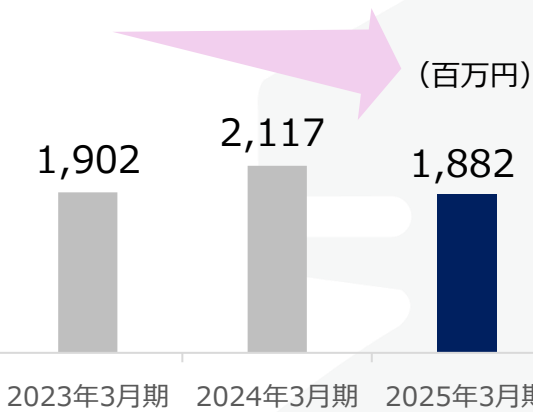
■ 売上高



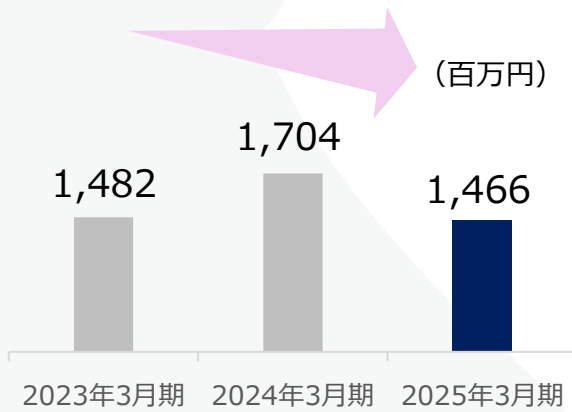
■ 営業利益



■ 経常利益



親会社株主に帰属する  
■ 当期純利益



1株あたり年間配当

26円（配当性向：35.2% / 総還元性向：52.8% / 配当利回り：3.2%）

※ 期中の棚卸資産に係る正味売却価額及び簿価切下額の測定方法変更（売上原価225百万円増）が営業利益、経常利益および当期純利益に影響

■ 2026年3月期連結業績予想

| 売上高                       | 営業利益                    | 経常利益                    | 当期純利益                  | 年間配当金                     |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| 41,460 百万円<br>(前期比：3.7%増) | 2,120 百万円<br>(同：36.8%増) | 2,230 百万円<br>(同：18.5%増) | 1,560 百万円<br>(同：6.4%増) | 27 円 00 銭<br>(配当性向：33.9%) |

1. 会社概要・・・P3
2. 企業価値向上への取り組み・・・P8
3. 業績推移と株主還元・・・P21





(第7次中期経営計画：2023年度～2027年度)

# 技術<sup>おしだ</sup>を押出し、未来へワクワク

これまで培った樹脂加工技術を軸に事業領域を広げ、  
サステナブルな社会を創造します。

## 戦略 1

### 循環型ビジネス拡大

- ・プラスチックリサイクルへ事業領域を拡大し、循環型社会に貢献する
- ・環境配慮型商品のブランド展開とフクビの5 R※実践によりグループの存在感を高める

※Reduce、Reuse、Recycle、Renewable、Revalue

## 戦略 2

### 強靱な収益基盤構築

- ・当社の強みである、材料配合・成形加工技術に関するバリューポジションをさらに拡大する
- ・社会のニーズに沿った商品開発や採算性を意識した事業PFの再構築、生産性向上によるさらなる原価低減を通じて付加価値をさらに高める

## 戦略 3

### 成長を後押しする 組織づくり

- ・人的資本への積極的取り組みにより、従業員エンゲージメントを高め、社員の力が最大限発揮できる清新な組織への改革を加速させる
- ・戦略を確実に実行するためのガバナンス体制を強化する

体質強化と財務健全化諸施策の実行によりROEはFY23比0.9P低下したが、ROICは0.5P改善。

| (単位：百万円、%) |                 | FY19実績 | FY20実績 | FY21実績 | FY22実績 | FY23実績 | FY24実績 | FY27計画 |
|------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 収益性        | 売上高             | 41,265 | 35,636 | 36,741 | 39,567 | 39,735 | 39,973 | 45,000 |
|            | 営業利益            | 1,168  | 827    | 1,270  | 1,554  | 1,764  | 1,550  | 2,800  |
|            | 売上高営業利益率        | 2.8%   | 2.3%   | 3.5%   | 3.9%   | 4.4%   | 3.9%   | 6.2%   |
|            | EBITDA          | 2,576  | 2,218  | 2,561  | 2,843  | 3,006  | 2,894  | -      |
|            | 売上高EBITDA率      | 6.2%   | 6.2%   | 7.0%   | 7.2%   | 7.6%   | 7.2%   | -      |
|            | 親会社株主に帰属する当期純利益 | 946    | 915    | 1,136  | 1,482  | 1,704  | 1,466  | 2,160  |
|            | EPS             | 46.1   | 45.0   | 55.7   | 73     | 85.6   | 73.8   | -      |
| 資本効率       | 投下資本利益率（ROIC）   | 3.4%   | 2.3%   | 3.5%   | 3.7%   | 3.3%   | 3.8%   | 5.9%   |
|            | 自己資本利益率（ROE）    | 3.1%   | 3.0%   | 3.5%   | 4.5%   | 4.9%   | 4.0%   | 6.0%   |
| 財務健全性      | D/Eレシオ          | 0.034  | 0.030  | 0.028  | 0.028  | 0.034  | 0.030  | 0.4倍以下 |
|            | 自己資本比率          | 63.9%  | 66.7%  | 66.0%  | 66.0%  | 67.2%  | 68.7%  | 65.0%  |

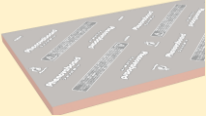
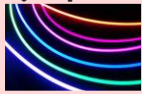
※1 FY=Fiscal Year（会計年度）の略  
※2 FY23は休祭日要因調整後の運転資本金額を基にROICを算出

成長戦略と財務戦略を両輪で進め、FY27：ROE6%以上、FY30：ROE 8%以上の実現を目指す。



成長領域の拡大・収益力強化と併せて不採算部門等の縮小を実現しROE向上につなげる。

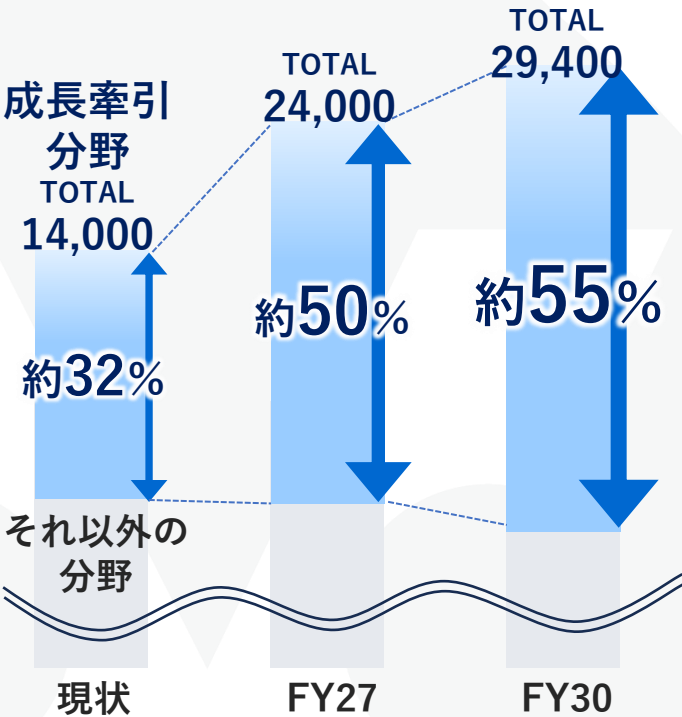
事業  
ポ  
ー  
ト  
フ  
ォ  
リ  
オ  
マ  
ネ  
ジ  
メ  
ン  
ト

| 重点事業領域                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 成長率引分野                     | 開示セグメント |     |    |       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|-----|----|-------|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            | 建材      | CSE | 機密 | グローバル | その他 |
| <div>新たな住まい<br/>オフィス&amp;<br/>ファクトリー</div>    | 高性能断熱建築物/新築                | ●       | ●   |    |       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | リフォーム/リノベーション              | ●       | ●   |    |       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 非住宅建築物<br>(オフィス・工場・文教施設など) | ●       |     |    |       | ●   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | リサイクル                      | ●       | ●   |    |       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 建築資材・OEM<br>海外             | ●       | ●   |    | ●     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | レンズカバー・機器等<br>国内・海外        |         |     | ●  |       | ●   |
| <div>モビリティ</div>                                                                                                            | 車載 (内装・ディスプレイ)<br>国内・海外    |         | ●   | ●  | ●     |     |
| <div>インフラ</div>                                                                                                                                                                                                | 海底ケーブル<br>土木/まちづくり         |         | ●   |    |       | ●   |

成長イメージ

成長率引分野の売上高

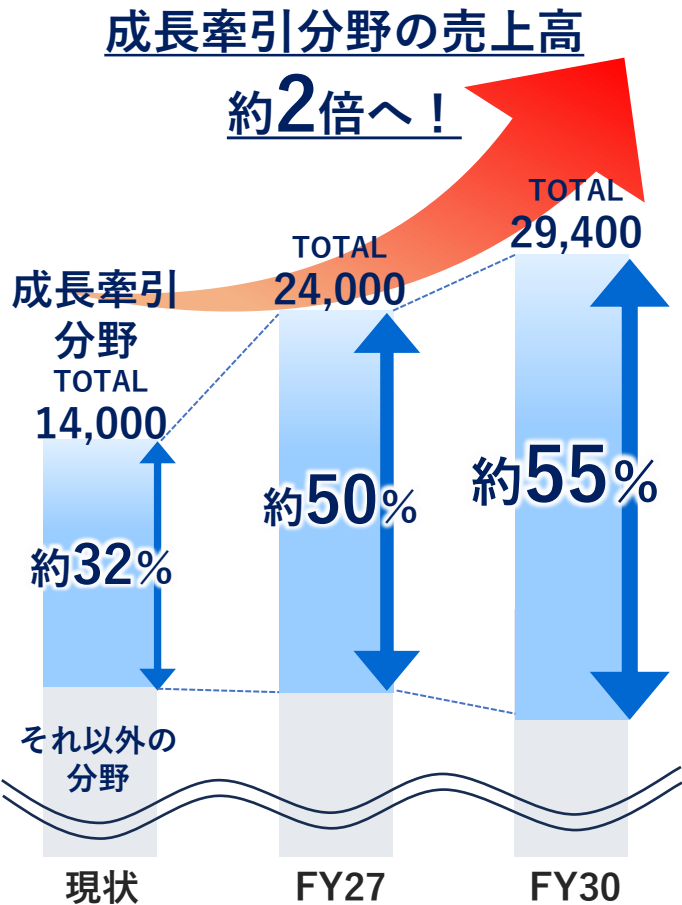
約2倍へ！



※ 棒グラフ軸は売上高。セグメント間取引消去による調整額は考慮せず。  
※ 単位：百万円

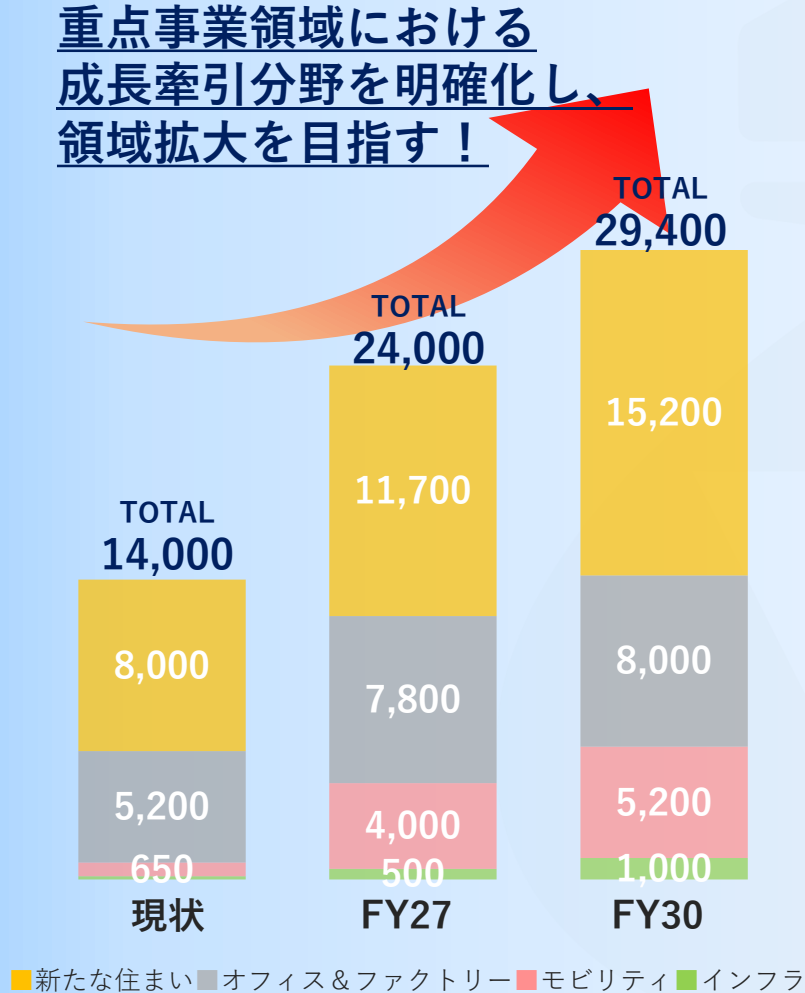
次期中計を見据え「目指したい重点事業領域」を既存セグメントに紐づけ、成長軌道に乗せる。

成長イメージ

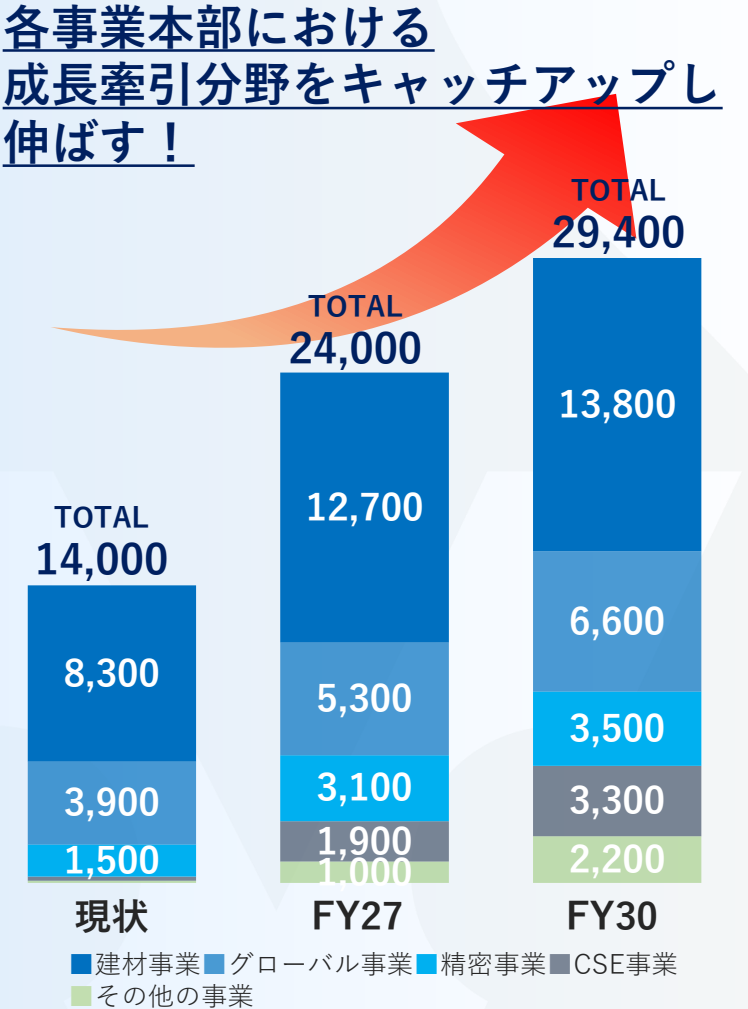


※ 棒グラフ軸は売上高。セグメント間取引消去による調整額は考慮せず。  
※ 単位：百万円  
Copyright © FUKUVI CHEMICAL INDUSTRY CO.,LTD. All Rights Reserved.

重点事業領域別



既存セグメント別





# 新たな住まい

# オフィス&ファクトリー

④

リ  
サ  
イ  
ク  
ル

①高性能断熱建築物

②リフォーム/リノベーション

③非住宅建築物（オフィス・工場・文教施設など）

⑤建築資材・OEM

⑥レンズカバー・機器等

## 成長率引分野（①～⑧計）

FY24売上実績 13,300百万円

FY27売上計画 24,000百万円

FY30売上計画 29,000百万円

⑦車載（内装・ディスプレイ）

⑧海底ケーブル土木/まちづくり

# モビリティ

# インフラ

# ①高性能断熱建築物/②リフォーム・リノベーション

マンション断熱





# 新工場（＝成長構想実現のための生産拠点への投資）



- ・第1期工事

断熱に関する生産拠点拡大

稼働・竣工 2027年度、投資額45億円を計画



※写真はイメージです

Copyright © FUKUVI CHEMICAL INDUSTRY CO.,LTD. All Rights Reserved.

## ③非住宅建築物/④リサイクル

結露・カビ抑制



通常のパネル ← → シズクリア不燃



木材資源の循環





## ⑤建築資材・OEM（海外）

海外展開



### PRODUCT INFORMATION

## ECO FULL GUARD

If you're looking for one of the toughest, most feature-rich, and versatile surface protection products on the market, Eco Full Guard is the only choice. With an embossed, water- and damage-resistant top layer, a recycled middle layer, a slide-resistant bottom layer, and an overall thickness of 3 mm (118 mil), Eco Full Guard is ready to protect any surface.

### SURFACE PROTECTION MATERIAL

## NEXT LEVEL SURFACE PROTECTION

### MAIN FEATURES



A water-resistant surface protection product with a waterproof, embossed top layer that is also non-slip and stain-resistant.<sup>1</sup>



The embossing on the top layer of the surface protection sheet makes it less prone to slippage in the presence of liquids and dirt, thereby improving worksite safety.<sup>2</sup>



With a thickness of 3 mm (118 mil), our surface protection sheets are the thickest around, offering enhanced protection against drops and bumps.<sup>3</sup>



Unlike regular paper floor protection products, Eco Full Guard is significantly more durable due to its top and bottom layers, and can be reused multiple times.<sup>4</sup>



養生材「エコフルガード」



## ⑥ レンズカバー・機器/⑦ 車載(内装・ディスプレイ) (国内外)

高透過

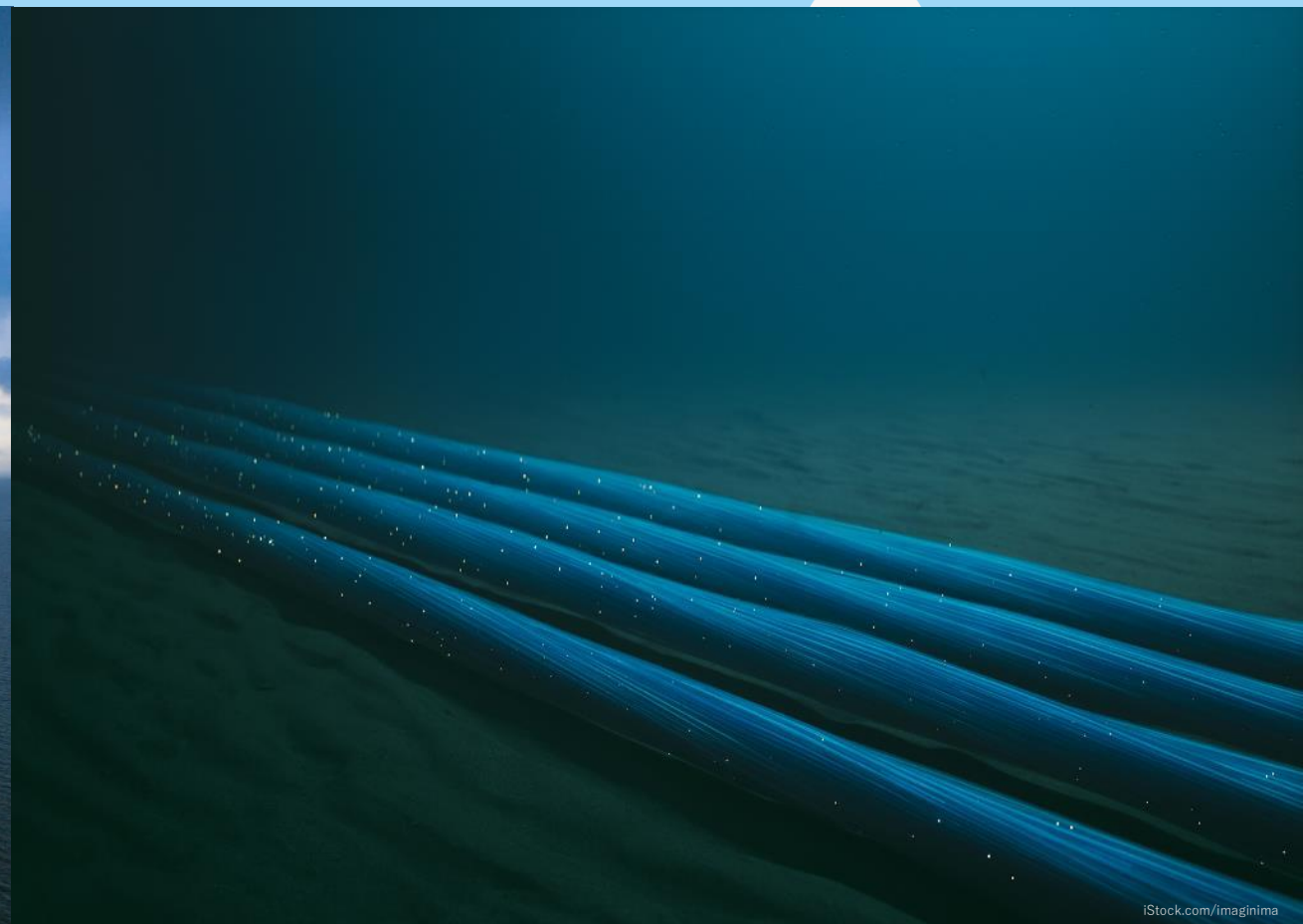


発光演出



## ⑧海底ケーブル 土木/まちづくり

### 海底ケーブル



※写真はイメージです



1. 会社概要・・・P3
2. 企業価値向上への取り組み・・・P8
- 3. 業績推移と株主還元・・・P21**



前年同期比 増収となるも、一時的な税金費用の増加等により四半期純利益は減益

■ 対前年同四半期比較

(単位：百万円)

|                      | 2025年<br>3月期1Q | 2026年<br>3月期1Q | 増減      |
|----------------------|----------------|----------------|---------|
| 売上高                  | 9,562          | 9,629          | 0.7%    |
| 営業利益                 | 290            | 384            | 32.2%   |
| 経常利益                 | 463            | 481            | 3.7%    |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 350            | 333            | △5.0%   |
| PBR                  | 0.46倍          | 0.42倍          | △0.04pt |
| PER                  | 11.96倍         | 11.64倍         | △0.32pt |
| ROIC                 | 2.8%           | 3.8%           | 1.0pt   |
| ROE                  | 3.8%           | 3.6%           | △0.2pt  |

※ 各期間の当社株主に帰属する当期純利益を年率換算して算出

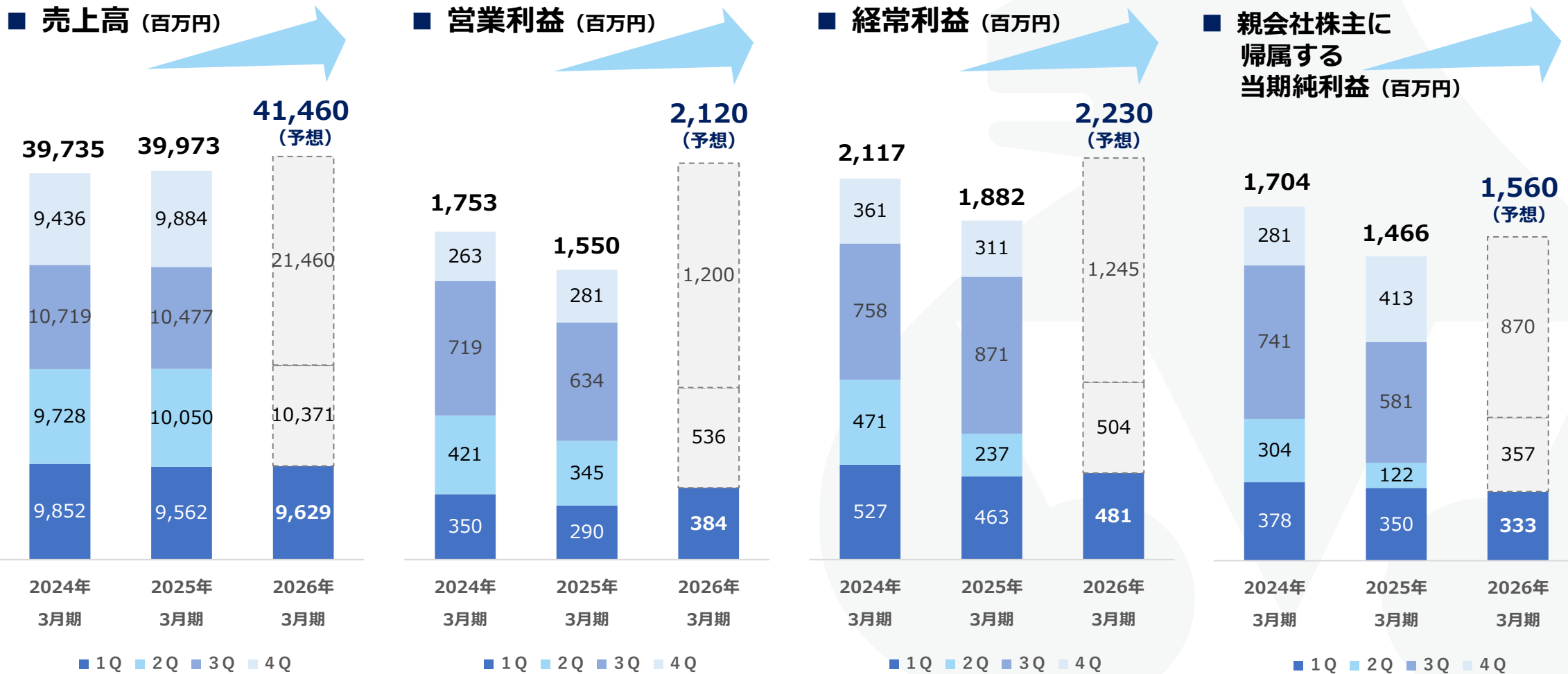
■ セグメント別売上構成

(単位：百万円)

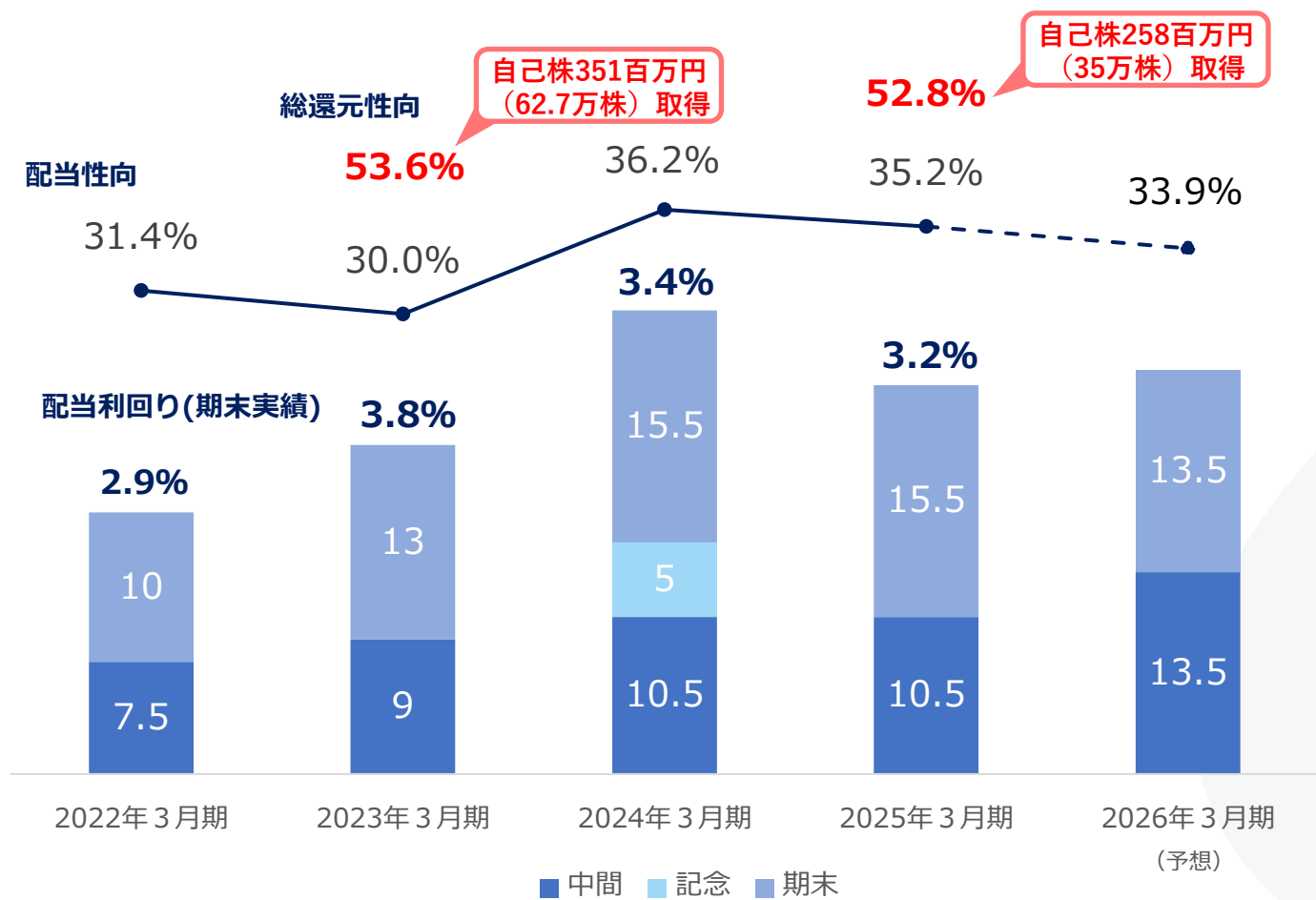
| セグメント名   | 売上高   |        |
|----------|-------|--------|
|          | 金額    | 構成比    |
| 建材事業     | 6,104 | 63.4%  |
| CSE事業    | 2,541 | 26.4%  |
| 精密事業     | 357   | 3.7%   |
| グローバル事業  | 857   | 8.9%   |
| 報告セグメント計 | 9,860 | 102.4% |
| その他      | 137   | 1.4%   |
| (調整額)    | △368  | △3.8%  |
| 合 計      | 9,629 | 100.0% |

※ 調整額はセグメント間取引消去によるもの

2026年3月期 通期連結業績は 増収増益 の見通し



2026年3月期配当は、年間配当金27円00銭（増配）の予想



株主還元方針

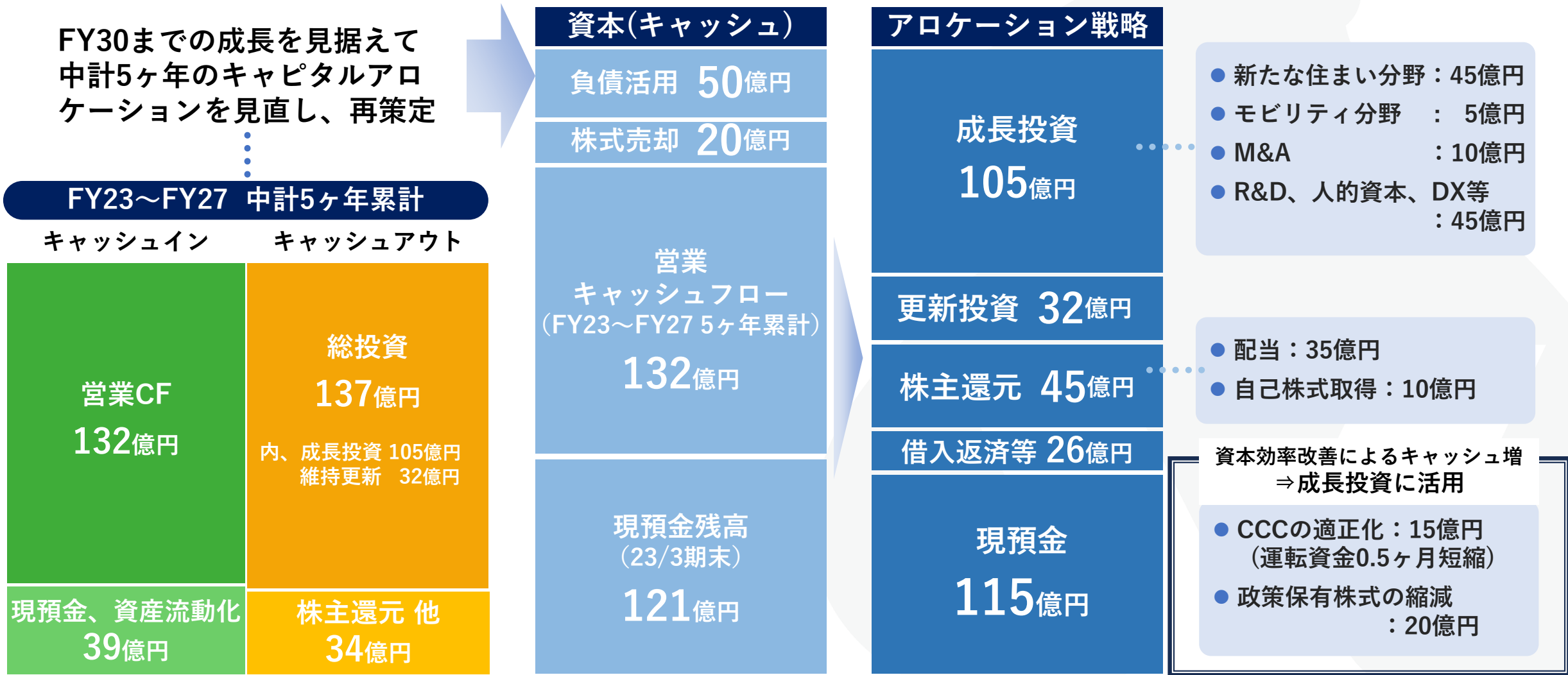
安定的な配当を継続することを基本とし、将来に向けた成長投資に利益を配分しつつ、**配当性向30%以上**を原則とし、**累進配当\***の導入と**機動的な自己株式取得による総還元性向の向上**により、株主還元の充実を図ります。

内部留保につきましても、重点事業領域への成長投資および事業基盤の強化のための投資資金に充当してまいります。

※累進配当：配当額の維持もしくは増配を原則とする配当政策



資本効率を意識したバランスシート改革に取り組み、成長領域への投資と株主還元を強化。



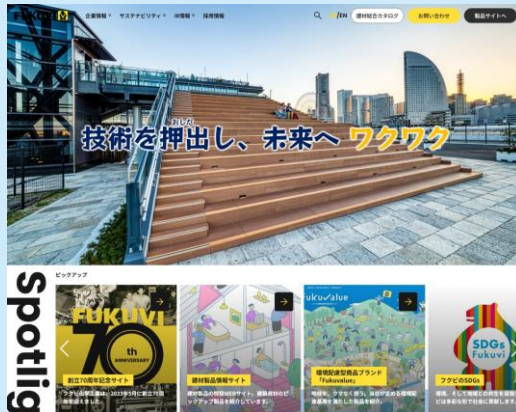


※ 2022年1月4日～2025年8月15日までの株価推移

より詳細な情報は当社WEBサイトをご参照ください。

## 当社ホームページ

<https://www.fukuvi.co.jp/>



## 中期経営計画/企業価値向上2030～資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について

<https://www.fukuvi.co.jp/ir/strategy>



本資料に記載されている業績予想や将来予測等は、リスクや不確定要因を含みます。  
 実際の業績や結果は、様々な要因の変化により、記載の予想、計画、見通しとは大きく異なることがあります。  
 本資料に記載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。  
 当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。

お問い合わせ先：経営戦略本部 広報・IR推進室 (0776-38-8415)