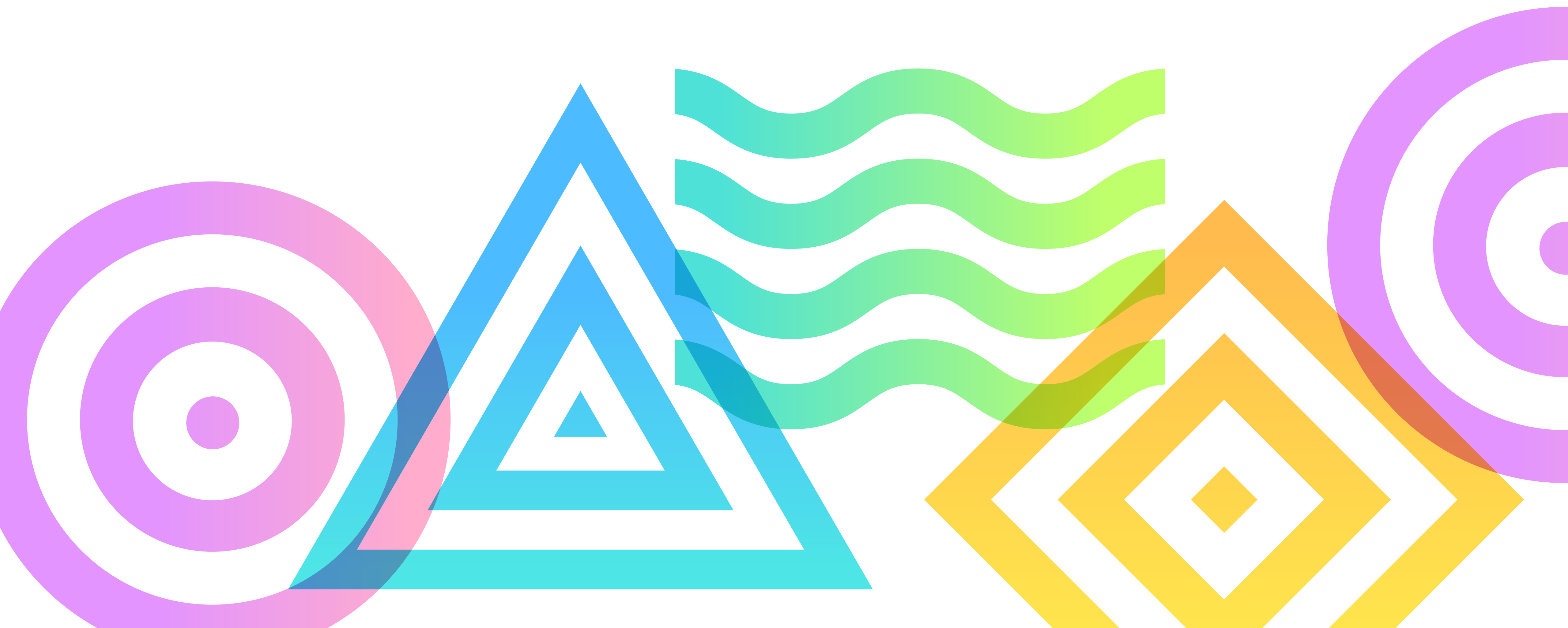


FUKUVI

Corporate Brochure

2023-2030

フクビ化学工業株式会社 | 会社案内



暮らしを変える Creators

超高齢化社会、地球環境、資源とエネルギー、インフラの老朽化、街づくり……

持続可能な社会のために、解決しなければならない様々な課題に、私たちは直面しています。

社会の一員として、また「化学」と「樹脂」を事業とする企業として、

いま何ができるか。何をすべきか。それがフクビ化学工業のテーマです。

「化学に立脚し、新たな価値を創造、提案する」

「企業経営を通じて、地域に貢献し、環境共生型社会形成に寄与する」

この企業理念に基づき当社は、

SDGsに代表される「2030年の社会課題」解決に向け様々な取り組みを始めています。

例えば、住まいのエネルギーコストを大幅に削減できる建築資材の開発もそのひとつ。

他にも、地域の間伐材を原料に再生木を製造し、

その地域の建築物に用いる地産地消型リサイクルシステムや、

海洋ごみである漁網や塩ビ壁紙廃材をリサイクル原料とする製品づくりなどにも着手。

化学と樹脂の「技術革新」と、ビジネスモデル構築などの「しくみづくり」、

これら両面からのアプローチで、新たな社会的価値と経済的価値の創出に挑んでいます。

当社はこれからも“暮らしを変えるクリエイター”集団として、

ステークホルダーとの対話やビジネスパートナーとの協業を通じ

一歩先をいく「安心」と「驚き」の価値を提供して参ります。

それがやがて社会を変え、人々の暮らしを変え、

世界を少しずつ良きものに変えていけることを信じ、

全力を尽くしていく所存です。

代表取締役会長
CEO

八木 誠一郎

代表取締役社長執行役員
COO

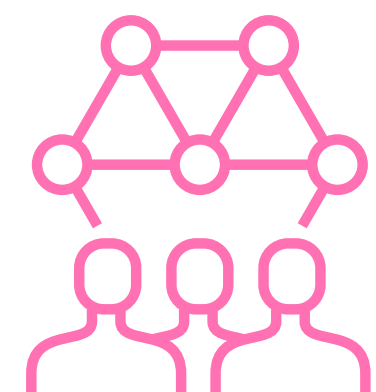
森 克則

経営ビジョン

2030年の社会課題を解決し、快適な社会を実現するために、一歩先を行く「安心」と「驚き」の価値を提供します。

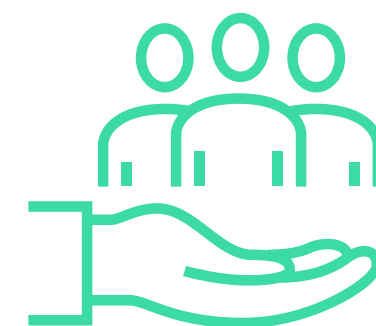
2030年のあるべき姿

暮らしを変える *Creators*



お客様に対して

新たな技術の領域に積極的に踏み込むように努めます。



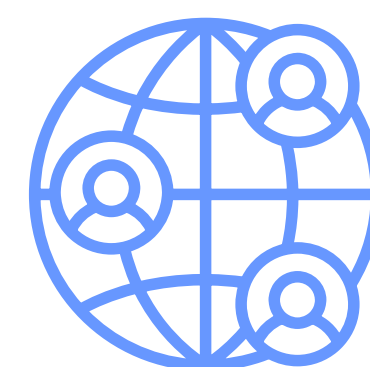
社員に対して

社員の幸福度向上に努めます。働き方を見直し、個人の能力を最大限に発揮させて、社員一人ひとりの労働生産性を高めるよう努めます。



社会に対して

プラスチックを扱う企業として、「環境共生」を一番に考える企業を目指します。



経営に対して

フクビの新たな成長エンジンを最大限に引き出すべく、海外展開や新規事業創造に注力します。



中期経営計画

<https://www.fukuvi.co.jp/ir/strategy>

経営ビジョン

2030年の社会課題を解決し、快適な社会を実現するために、一歩先を行く「安心」と「驚き」の価値を提供します。

2030年への取り組み

第7次中期経営計画キャッチフレーズ

技術をおしだし、未来へワクワク

循環型ビジネス拡大

強靱な収益基盤構築

成長を後押しする組織づくり



中期経営計画

<https://www.fukuvi.co.jp/ir/strategy>

経営計画と基本戦略

これまで培ってきた樹脂加工技術を軸に
事業領域を広げ、3つの基本戦略でサス
テナブルな社会を創造します。



環境

環境負荷を
低減する
ビジネス活動の
展開



戦略1

循環型ビジネス拡大

- プラスチックリサイクルへ事業領域を拡大し、循環型社会に貢献する
- 環境配慮型商品のブランド展開とフクビの5R※ 実践によりグループの存在感を高める

※5R =Reduce, Reuse, Recycle, Renewable, Revalue

社会

社会問題の
取り組みから
得られた共感を
新たなビジネスにつなげる



戦略2

強靱な収益基盤構築

- 当社の強みである、材料配合・成形加工技術に関するバリューポジションをさらに拡大する
- 社会のニーズに沿った商品開発や採算性を意識した事業PFの再構築、生産性向上によるさらなる原価低減を通じて付加価値をさらに高める

ガバナンス

従業員・顧客・
投資家・地域社会等
からの信頼に
つなげる



戦略3

成長を後押しする組織づくり

- 人的資本への積極的取り組みにより、従業員エンゲージメントを高め、社員の力が最大限発揮できる清新な組織への改革を加速させる
- 戦略を確実に実行するためのガバナンス体制を強化する



中期経営計画

<https://www.fukuvi.co.jp/ir/strategy>

マテリアリティ

サステナブルな社会への貢献と企業としての成長を目指すため、4つのマテリアリティ（重要課題）を特定しました。

課題

社会課題

気候変動
エネルギー
CO₂排出
プラごみ
人権
多様性

事業課題

収益性・生産性改善
事業PF
（成長分野、周辺領域の開拓、不採算分野見直し）
R&D マーケティング
ブランディング

コーポレート課題

コンプライアンス ガバナンス
（危機管理、取締役会の実効性、ステークホルダーとの対話）
人材戦略
エンゲージメント
DX

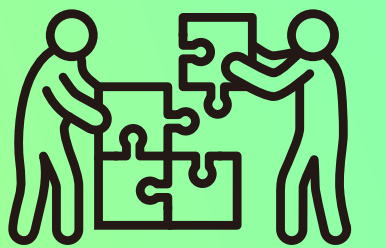


安心・安全・快適な暮らしの提供

技術と提案力で製品開発を推進し、安心・安全・快適な暮らしをクリエイトします。

働きがいのある仕事の提供

ICT活用のスマートワークを推進、「一人ひとり」の価値を大切に働きがいのある仕事を提供します。



フクビマテリアリティ



技術革新

環境と共に生きる社会をクリエイトするため、技術革新に取り組み、資源循環を推進します。

パートナーシップアライアンス

ビジネスパートナーとの連携で新たな価値を創出し、持続可能な地域社会を創造します。



成長ドライバー

スマートファクトリー
フクビ5Rへの取り組み
LCAの体制構築
人的資本経営 他

顧客別・商品別採算管理
バリューチェーンマーケティング
R&D組織再構築
M&Aアライアンス強化 他

法令遵守・行動規範を育む風土
経営と執行体制の強化
人材戦略方針
ITリテラシー向上 他

基本戦略

循環型ビジネス拡大

強靱な収益基盤構築

成長を後押しする組織づくり



中期経営計画
<https://www.fukuvi.co.jp/ir/strategy>

経営基盤の強化

持続的成長と企業価値の向上を実現していくために、4つのアプローチで経営基盤のより一層の強化を目指します。

サステナビリティ

企業価値ならびに社会的価値向上を目指し、サステナビリティ経営をさらに推進する組織を新設し、取り組みを加速します。

FUKUVI DX

グループ全メンバーによるデータとデジタル技術の活用を通じ、社会課題解決へ向け、革新的な製品やサービス、ビジネスモデルをアジャイルに創出し、サステナブルな社会を創造します。

人的資本経営

全社経営戦略に連動する必要人材像(能力)を明確化し、育成に向けた教育体系を構築・運用します。

事業ポートフォリオ

中長期での新たな収益軸構築に向けた、既存事業における領域拡大と新事業を創出するための体制整備を進めます。

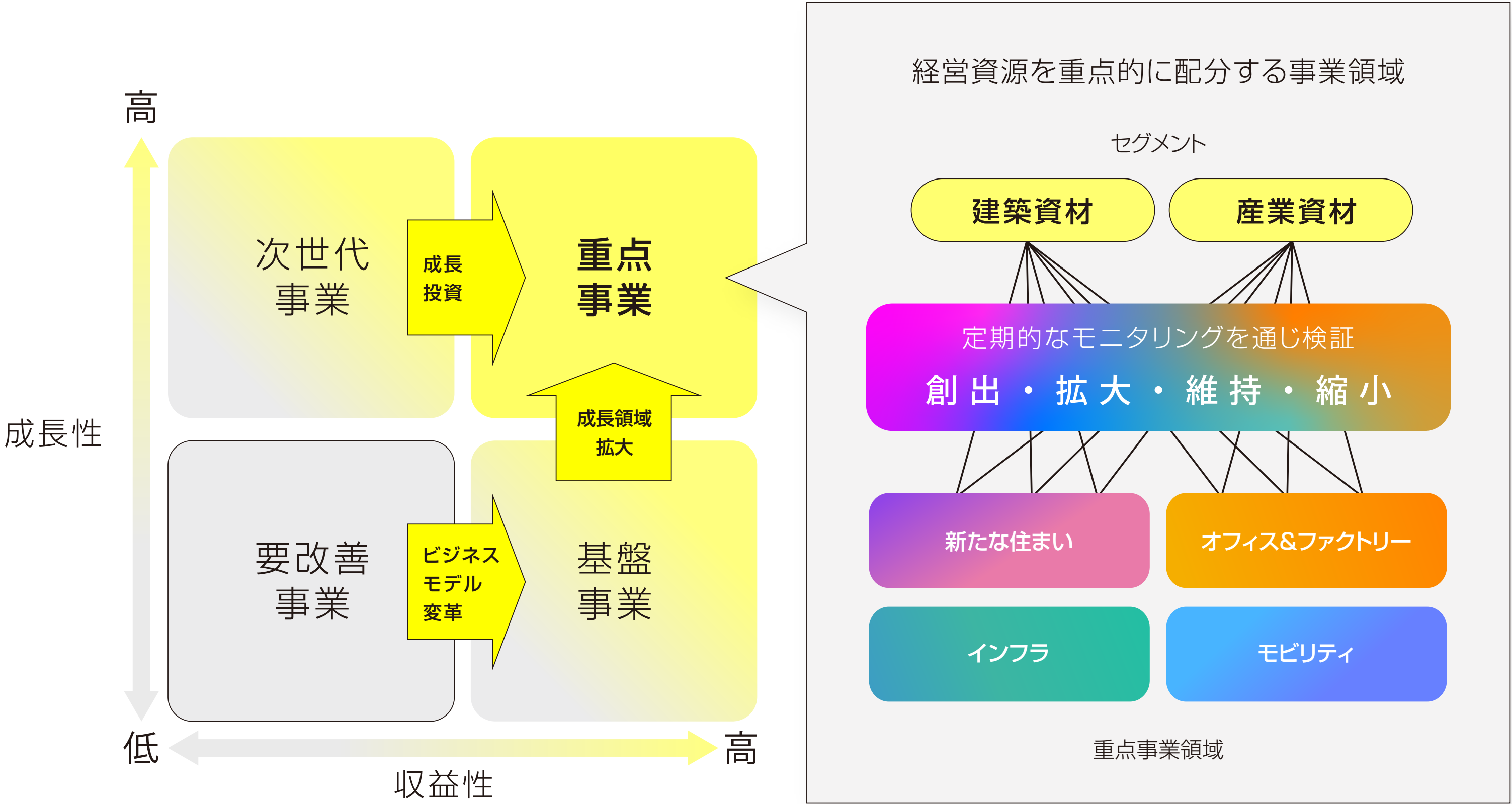


中期経営計画

<https://www.fukuvi.co.jp/ir/strategy>

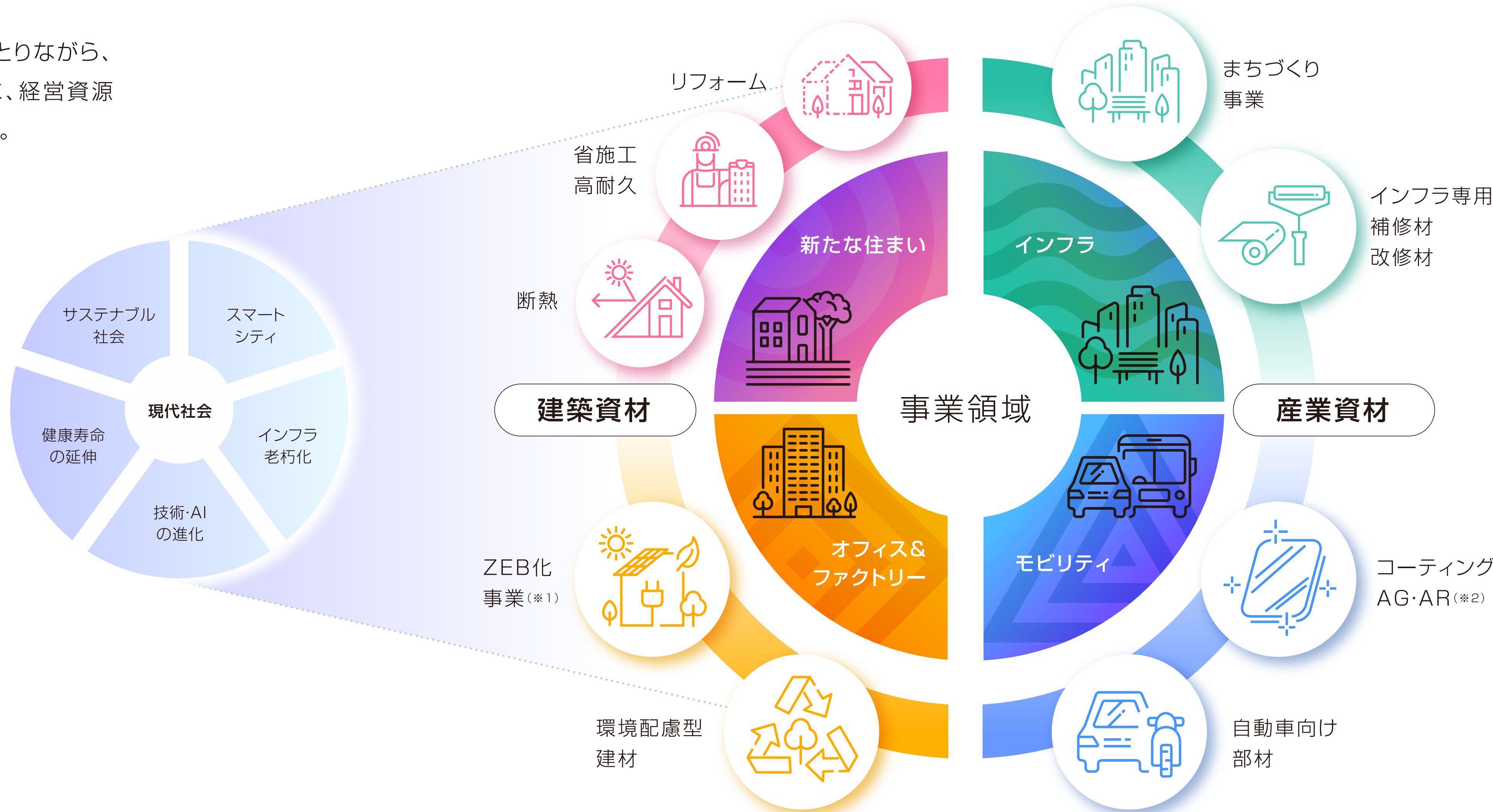
経営基盤の強化

持続的成長と企業価値の向上を実現していくために、4つのアプローチで経営基盤のより一層の強化を目指します。



重点事業領域

既存セグメントとの整合性をとりながら、
目指すべき4つの事業領域に、経営資源
を重点的に配分していきます。



(※1) ZEB: Net Zero Energy Building (ネット・ゼロ・エネルギー・ビル) の略称。
(※2) AG: Anti-Glare (アンチグレア) の略。散乱反射。AR: Anti-Reflection (アンチリフレクション) の略。低反射。

事業領域①

新たな住まい

樹脂の可能性を追求し、住まいと暮らしに役立つ価値創造を続けるフクビ。近年では循環型社会の実現をテーマに、省エネや高耐久化、施工性向上を実現する環境配慮型商品の開発に力を注いでいます。

このカテゴリーで
お勧めするブランド



安心・安全・快適な暮らしのために

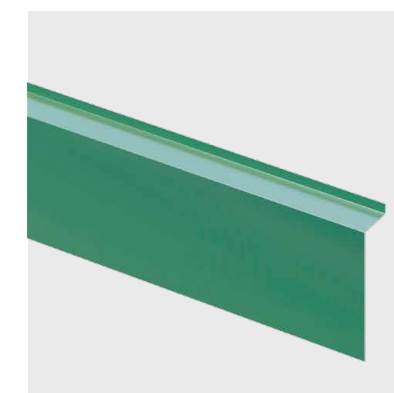
住宅の省エネ化に貢献するものづくりによって、光熱費などのライフサイクルコストを抑制。住む人の健康寿命にも貢献できる、安心・安全・快適な新たな住まいを実現します。



- 業界トップクラスの高い断熱性能
：フェノバボード
- 天然木のようなナチュラルデザイン
：ソライエデッキ
- 耐久性・防水性に優れた樹脂製開口枠
：樹脂開口枠UB枠

コア技術「異形押出成形」を活かして

工務店様など施工現場の人々の声を聞き取り、商品企画に反映。異形押出成形技術をはじめとする数々の樹脂加工技術を駆使し、施工性に優れた多彩な商品を提供しています。



- クロス切れを未然に防ぎ美しさを保つ
：クロス見切
- 意匠性と施工性に優れた断熱複合パネル
：バスパネル
- 雨水の浸入、漏水トラブルを防止
：ウェザータイト

環境配慮型商品ブランド「Fukuvalue」

材料のモノマテリアル化、バイオマス材、廃棄物のリサイクル利用——そんなフクビの技術力から生まれた、サーキュラーエコノミーをテーマとする新ブランドです。



- 「紙」と「とうもろこし澱粉」を使用したエコ断熱材
：フクフォームEco
- プラスチック廃材を性能改良した瓦桟
：エコランバー
- 工場廃棄ガラスを活用した粒状防蟻材料
：アリダンクリスタル

事業領域②

オフィス& ファクトリー

例えばエネルギー消費を抑えZEB（ネット・ゼロ・エネルギー・ビル）化に貢献する建材や、高度な衛生安全環境を実現する製品群など、フクビは「非住宅」の分野でも時代の課題に応える新たな商品づくりに挑んでいます。

このカテゴリーで
お勧めするブランド

ブランド
PLANTOOL

PLUSWOOD

樹脂製フォークガード



工場衛生製品サブブランド「PLANTOOL」

食品工場などで重視される「衛生と安全」。その目的に特化したブランドです。「衛生配慮・劣化保護対策・結露対策」という3つの切り口で、製品をラインナップしています。



- 低温環境下での衝撃吸収力を持つ台車ガード
：プロテクトライン
- 衛生面に優れ清掃しやすい樹脂製R巾木
：クリーンライン
- 食品工場、クリーンルームなどの塗り床に
：ソリッドライン

サステナブルなオフィスづくりのために

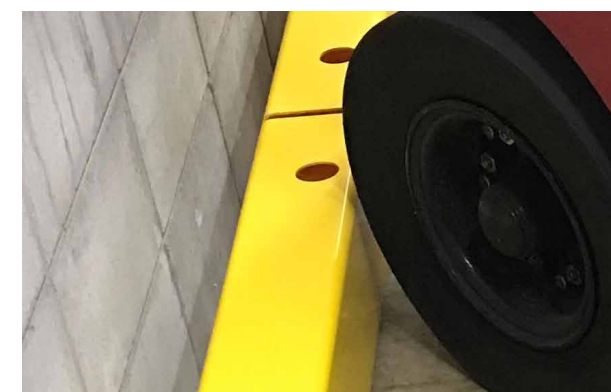
各地域の間伐材などを原料に用いた再生木『プラスッド』など、製品設計や素材を根本から見直しながら「木質化」へのデザインニーズに応える製品づくりを進めています。



- CO₂を固定できる再生木
：プラスッドルーバー
- 「漁網」を再利用した乾式二重床
：環境配慮型乾式二重床フリーフロアー
- 工場廃材を有効活用したフリーアクセスフロア
：クリーンOAフロアTN

樹脂化でもっと軽く施工しやすい建材を

軽くて丈夫、高耐久。色も形も自由自在、しかもリサイクルにも対応できる…そんな樹脂の特性を活かした様々な製品を開発。物流倉庫、工場などに提供しています。



- フォークリフトの壁面衝突を回避する視認材
：樹脂製フォークガード
- 金属のような質感を表現
：業務用冷蔵庫用部材（金属調押出成形品）

事業領域③ インフラ

今後急速に老朽化していく日本の社会インフラ。社会インフラの補修や高耐久化、景観整備など新しい街づくりの分野にも、樹脂成形技術を活用した様々な資材を製品化し提案しています。

このカテゴリーで
お勧めするブランド

 **PLUSWOOD**

Fandaline
Fukuvi Public Furniture

CFRP 炭素繊維複合材
タフジット
toughsite



地域の間伐材を再生木の材料に

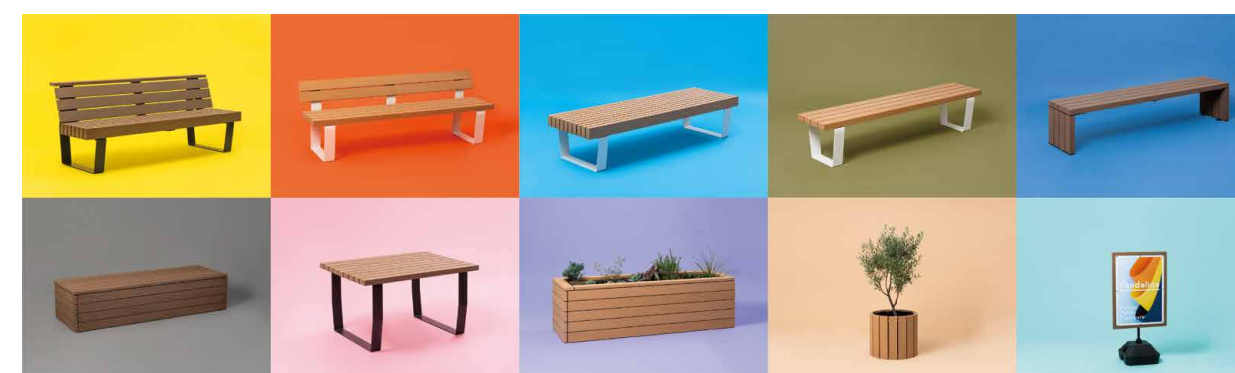
公共建築物などに利用されている建築外装材『プラスッド』。ご当地の間伐材を材料に使用することで、地域の林業と街づくりの循環をつくり出す——フクビの新しい提案です。



- 間伐材を有効活用した再生木
：プラスッド
- 「東京の木多摩産材」を使用した再生木
：プラスッダーTM

街を楽しむ屋外家具ブランド

再生木『プラスッド』を材料に、ベンチやテーブル、プランターなどのプロダクトを製品化。豊かな公共空間づくりをコンセプトとする屋外家具ブランドです。



- 「ひと」と「まち」の関係が親しくなる
：ファンダライン

炭素繊維複合材「toughsite」

加工が難しいとされてきた炭素繊維の成形加工技術を確立。軽く・強く・高耐久の建材や部材として、橋梁などのインフラ補修用途に供給しています。



- 熱硬化性炭素繊維複合材
：CFRP
- 熱可塑性炭素繊維複合材
：CFRTP

モビリティ

このカテゴリーで
お勧めするブランド



光ガイディングバー



異形押出成形では世界トップレベルを誇るフクビ。素材開発から成形までの一貫体制で、お客様の新たな価値創造を支援するソリューションサービスを提供しています。



- 業務用バスのクーラーダクト
- 列車やバスの照明カバー
- スポイラー
- 保冷車断熱パネル

特殊コーティング技術による樹脂パネル。車のメーターパネル、医療用モニターのディスプレイ保護パネル、スマホなどのカメラカバー等に幅広く使用されています。



- 視界がクッキリ!目への負担を減らす高透明低反射パネル
：ハーツラスAR

LEDの光を透明樹脂で導光するイルミネーション部材『光ガイドングバー』。車載イルミネーションをはじめ家電・ロボット、建築資材等、様々な用途にご利用いただけます。



- 美しく上品な発光演出を可能に
：光ガイディングバー

コラボレーション

フクビの多様な技術をプラットフォームに、お客様やビジネスパートナー企業、研究機関、各種団体とのコラボで、新たな価値創造に取り組んでいます。

ふくいWOODバイオマスセンター

プラスッド

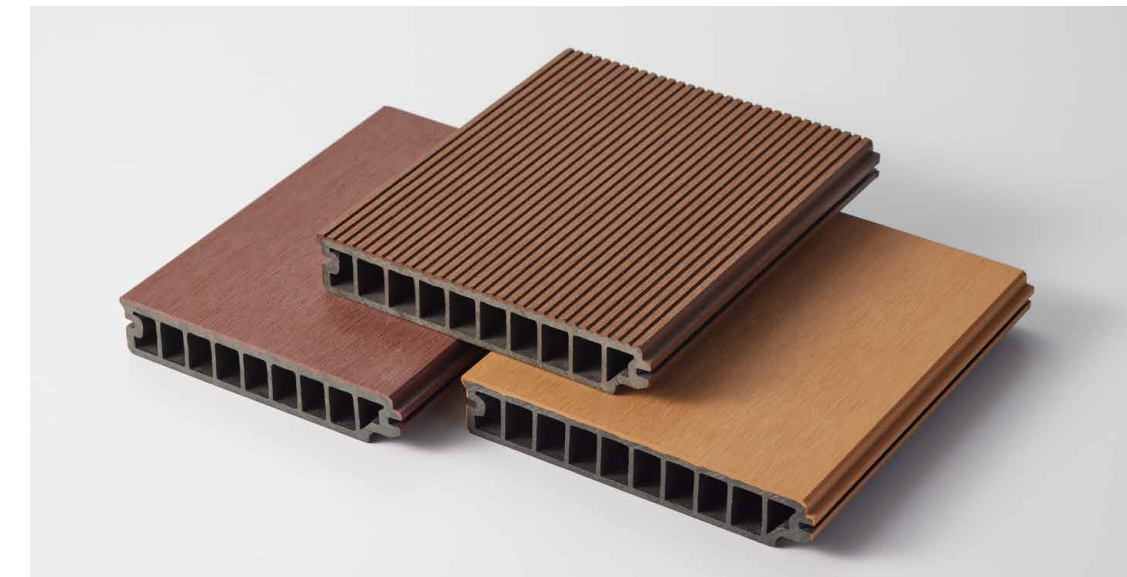


地域の森林組合との共同で建設／運営する当センターでは、森林整備で出た間伐材から木粉・樹脂ペレットを製造し、木質プラスチック建材『プラスッド』の原料として活用しています。

※2016年度グッドデザイン賞受賞

間伐材の地産地消——多摩産材入り人工再生木

プラスッドーTM



これまでの福井県産間伐材に加え、東京・多摩産材入り『プラスッド』がラインナップ。地域の間伐材を活用することで、CO₂の固定化・森林整備の促進・地場産業の活性化に貢献します。

不燃手すき和紙化粧板

越桝(こしゅう)



(株)杉原商店(福井県)の手すき越前和紙を、樹脂技術で不燃化粧板としてプロダクト化。外気や湿度がある環境の中でも、和紙の魅力を使える製品として注目を集めています。

※2019年グッドデザイン賞受賞

床衝撃音低減材

サイレントドロップ



再生樹脂を主原料に、建設会社と共同開発。軽量で天井に置くだけの簡単施工で、優れた効果を発揮します。リノベーションなどでマンションや宿泊施設に数多く導入されています。



製品サイト
<https://www.fukuvi.co.jp/product>

サステナビリティ

化学のチカラで新たな価値を生み出し、
ビジネスを通じて社会課題を解決してい
く。フクビだからこそ実現できる目標を
定め、サステナブルな社会に向け一歩一
歩確実に歩みを進めています。

重点取組テーマ（2030年目標）

安心・安全・快適な
暮らしの提供

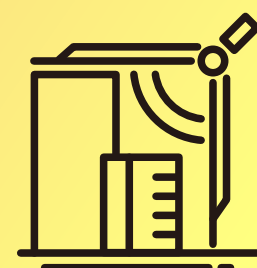


KGI 安心・安全・快適を実現する製品開発の推進

- KPI ●居住環境や公共空間の安心・安全に関わる開発推進
●気候変動や地球環境の観点からみた安心・安全を
実現する開発推進
●高齢者向け・子ども向け製品の開発推進

指標
累計 50 件

技術革新



KGI 資源循環の推進

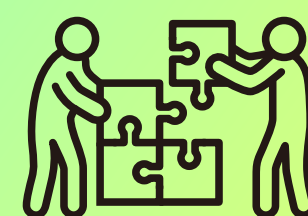
KPI 産業廃棄物の削減

指標 50 %削減（2019年度比）

KPI CO₂排出量の削減

指標 30 %削減（2019年度比）

働きがいのある
仕事の提供



KGI 従業員エンゲージメントの向上

KPI 人材育成・活性化

指標 女性
管理職
比率 20 %

KPI 柔軟な働き方の推進

指標 在宅勤務利用率
男性育休取得率 50 %

パートナーシップ・
アライアンス



KGI パートナーシップによる価値の創出

KPI 産官学金との
提携・協働取り組み

指標 SDGs
協働案件数 25 件

SDGs宣言

フクビグループは企業理念「化学に立
脚し、新たな価値を創造、提案する」
「企業経営を通じて、地域に貢献し、
環境共生型社会形成に寄与する」に
基づき、ステークホルダーの幸福追
求、SDGsの達成に向け、社会課題解
決に貢献することを宣言します。



サステナブル プロダクツ フクバリュー Fukuvalue

フクビが再価値化(Revalue)を実践することを目的とし、社内独自の環境配慮型商品認証制度「Fukuvalue(フクバリュー)」をスタートしました。認証基準を満たす製品にはこの認証マークを付与し、あらゆるものを資源だと考え、新しい価値づくりを強化しています。



リサイクルをつなぐ
ものづくり

製品を使い終わった後こそがお客様に、そして地球にとって大事なことだと捉え、繰り返し役割をもたらすために、モノマテリアル化や分解・分別の容易化を見据えた設計開発を進めています。

バイオマス材を使った
ものづくり

『プラスッド』や『フクフォームEco』など、自然由来の材料にフクビ独自の技術を加えることで、新しい視点の商品を生み出し続けています。

製品設計の工夫で
「減らす」を追求

製品設計や使用する素材を積極的に見直すことで、地球環境だけでなくお客様にとっても負担の少ない製品づくりを目指します。素材活用の効率化や長寿命化の研究にも日々取り組んでいます。

廃棄物の新たな
価値づくり

廃棄物を、もともとの用途とは異なる領域・使用法でよみがえらせることも、フクビの仕事の一つです。私たちはこれを、いわゆる4Rに次ぐ5つ目のR、「Revalue(再価値化)」とし、商品開発に積極的に取り組んでいます。

地球を、クマなく想う。



フクバリュー
<https://fukuvalue.jp/>

サステナブル プロダクツ

フクバリュー

Fukuvalue

フクビが再価値化(Revalue)を実践することを目的とし、社内独自の環境配慮型商品認証制度「Fukuvalue(フクバリュー)」をスタートしました。認証基準を満たす製品にはこの認証マークを付与し、あらゆるものを資源だと考え、新しい価値づくりを強化しています。

フクバリュー認証商品



海洋プラスチックごみ「漁網」を再利用した乾式二重床



環境配慮型フリーフロアー

回収した廃漁網をリサイクルしたナイロン樹脂(REAMIDE®)を、乾式二重床の支持脚ボルトにアップサイクルしました。複数の部材を一体化し容易に分別・リサイクル可能なタイプもラインナップ。スチール製支持脚(自社製品)との比較で約44.4～60.1%のCO₂排出量削減を実現しました。

工場廃棄ガラスを有効活用した粒状防蟻材料



アリダンクリスタル

家電等の製造工程で排出される廃棄ガラスを粒状に加工。住宅の基礎部などに堆積させることでシロアリの侵入を防ぎます。ガラス素材なのでシロアリが動かせず・かじれず・通れず、長期間にわたって防蟻効果を発揮します。化学薬剤を使用しないため、人体にも環境にも安全・安心な防蟻材です。

「紙」と「とうもろこし(澱粉)」を使用したエコ断熱材



フクフォームEco

プラスチックの減量化を実現するために、製紙過程で出る産業古紙、とうもろこし原料の澱粉(コーンスターチ)、再生プラスチックを原料に混入。発泡剤を用いない水蒸気による水発泡成形技術で加工することで、長期にわたって断熱性能を維持。木質材料(紙)使用でCO₂固定にも貢献する製品です。

プラスチック廃材を性能改良し製造した瓦桟



エコランバー瓦桟

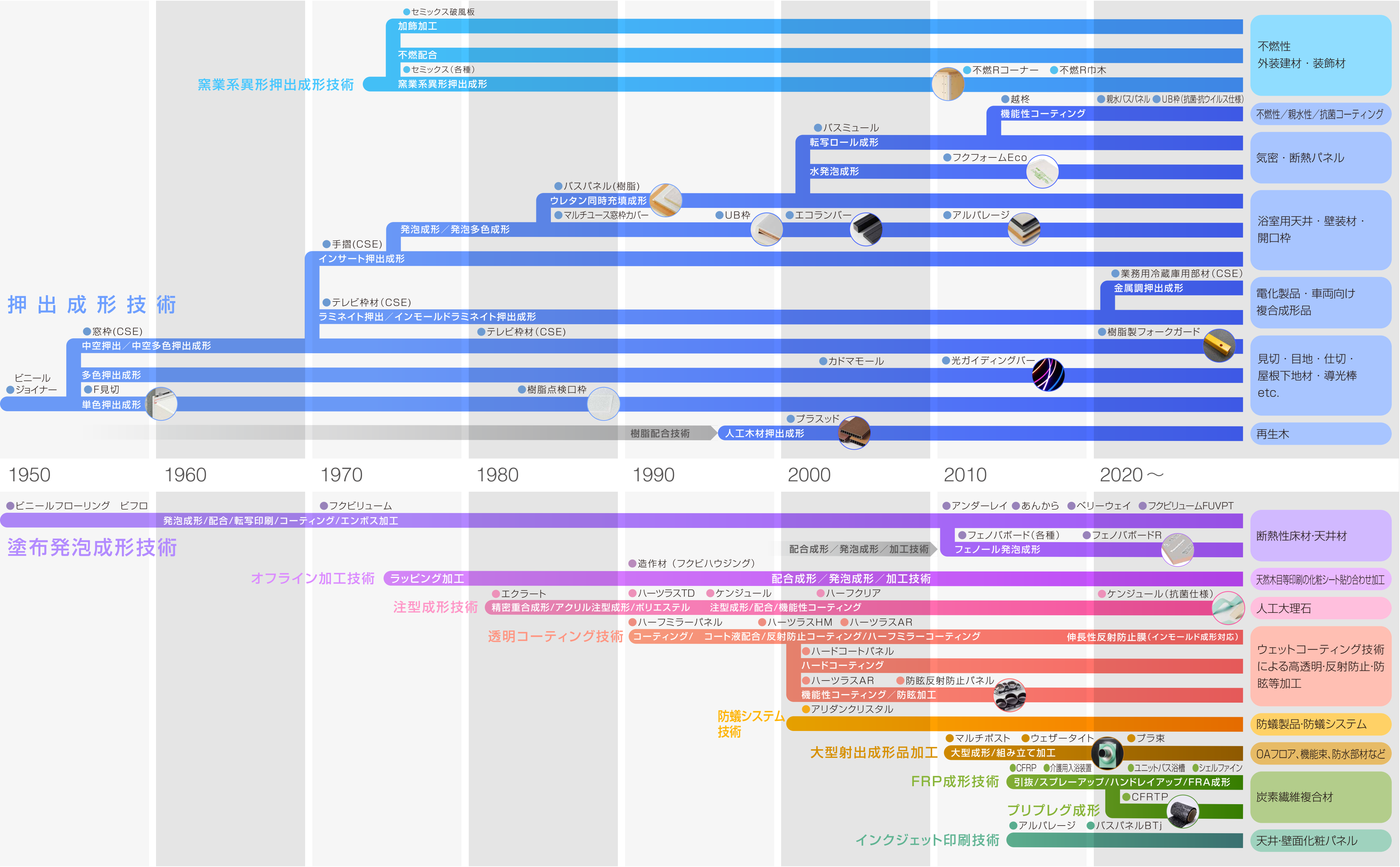
食品容器等の製造過程で発生する不良廃材などを100%使用し、独自配合で性能強化したりサイクル製品です。雨水による腐朽が課題だった木製瓦桟をプラスチック化により長寿命化。加工性や釘の保持力など性能面でも木製同等の性能を確保。単一素材化することで再リサイクルしやすい仕様としました。



フクバリュー
<https://fukuvalue.jp/>

※REAMIDE®は株式会社リファインバースグループの登録商標です。

技術と製品 ヒストリー



1950年代、押出成形、塗布発泡成形による建築資材の製造からスタートしたフクビは、その後さまざまな樹脂加工／樹脂配合のノウハウを蓄積し、イノベーションを繰り返しながら、多彩な製品へと結実させてきました。

財務ハイライト

(2024年3月期)

売上高

397億 35百万円

営業利益

17億 53百万円

経常利益

21億 17百万円

親会社株主に帰属する当期純利益

17億 4百万円

ROIC(投下資本利益率)

3.3%

ROE(自己資本利益率)

4.9%



会社概要

<https://www.fukuvi.co.jp/company/about>

D/Eレシオ

0.034倍

自己資本比率

67.2%

会社概要

福井から世界へ——
グローバルな
サプライチェーンを構築。



拠点案内

本社／工場

本社／本社工場
坂井工場
三方工場
あわらバイオマス工場
岐阜加工センター

支店／営業所／出張所

札幌営業所
メルツエン営業所
盛岡営業所
仙台営業所
東京支店
新潟営業所
宇都宮営業所
北関東営業所
神奈川営業所
千葉営業所
大阪支店
名古屋支店
静岡営業所
北陸営業所
岡山営業所
広島営業所
福岡支店
鹿児島営業所
沖縄出張所

配送管理センター

東日本物流センター
北海道配送センター
東北配送センター
西日本物流センター
中国配送センター

連結子会社(国内)

リフォジュール株式会社
フクビハウジング株式会社
アリス化学株式会社
フクビ岡山株式会社

連結子会社(海外)

FUKUVI USA, INC.
FUKUVI VIETNAM CO., LTD.
FUKUVI HOLDINGS
(THAILAND)CO., LTD.
FUKUVI (THAILAND)CO., LTD.

企業情報

商号	フクビ化学工業株式会社
所在地	〒918-8585 福井市三十八社町33-66
設立	1953(昭和28)年5月25日
資本金	21億9390万円
代表者	代表取締役会長 CEO 八木 誠一郎 代表取締役社長執行役員 COO 森 克則
従業員数	連結981人 個別753人(2024年3月期)
取引銀行	福井銀行本店／北陸銀行福井支店 三井住友銀行福井支店／北國銀行福井支店 商工組合中央金庫福井支店／みずほ銀行福井支店 三井住友信託銀行金沢中央支店

